Ambas entidades destacan que el programa permitirá que jóvenes sin empleo y con potencial académico accedan a prácticas profesionales y a una completa formación

El presidente de la Unión de Consumidores, Jesús Burgos , y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá poner en marcha un programa de formación y becas para los alumnos de la comunidad universitaria.

El acuerdo se ha formalizado en la Universidad de Málaga y ambos representantes han destacado que, a través de esta alianza, aportan soluciones para que jóvenes sin empleo, pero con "potencial académico", accedan a becas que les permitirán incidir en la formación del alumnado.

Este programa apoya de forma específica a personas con talento y con ganas de acumular experiencia profesional, según han explicado, Burgos.

Además, el representante de los Consumidores ha incidido en que este acuerdo no sólo se ciñe a la parte académica, sino también a la participación activa en los proyectos de interés en que se embarque la UMA, como lo es "Andalucía Tech" donde Jesús Burgos ya ha expresado su intención en colaborar para conseguir el empoderamiento del ciudadano en materia de consumo.


Unión de
Consumidores
ma
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA