

La actividad cuenta un vídeo que recoge situaciones y consejos fundamentales asociados a una edad en la que las personas inician de manera real su relación con actividades de Consumo.

El proyecto se ha realizado bajo subvención del Área de Comercio del Ayuntamiento de Málaga.

La llegada de 2022 en pocos días seguro trae consigo la emancipación e independencia de muchos jóvenes o, al menos, la toma de importantes decisiones por sí mismos/as en materia de Consumo. La juventud es una etapa transitoria y necesitada de mucha formación, ya que prepara a la persona para la vida adulta, donde el papel como personas consumidoras ocupa un gran espacio en sus vidas. Por ello, este 2021 hemos trabajado en el proyecto *Consumo, la asignatura pendiente de los jóvenes*, realizado bajo subvención del Área de Comercio del Ayuntamiento de Málaga.

A través de un vídeo informativo, la campaña busca llamar la atención de los/as jóvenes consumidores en materia de compra o alquiler de vivienda, la contratación de suministros o la compra de productos básicos, entre otros. El objetivo también es fomentar su implicación y participación activa en el ejercicio de su rol en Consumo, así como la toma de conciencia de la importancia de muchos negocios jurídicos que realizarán a lo largo de su vida adulta.

El vídeo se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=iKUjIKcYzUA>

Recordamos que La Unión de Consumidores de Málaga ofrece asesoramiento completo en materia de Consumo a todas las personas que lo necesiten. Nuestras vías de contacto son:

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE MÁLAGA

Alameda de Colón, 9, Ático 2, 29001, Málaga

Telf. 952 21 78 58 // 685 49 86 50 (también WhatsApp)

Email: malaga@unionconsumidores.com // ucemalaga@gmail.com



