

LA EMPATÍA ES LA MEJOR HERRAMIENTA PARA LA ELIMINACIÓN DE LAS BARRERAS

La Unión de Consumidores de Málaga continúa trabajando por la accesibilidad del comercio de nuestra ciudad

Por tercer año consecutivo, y como altavoz de las personas consumidoras, nuestro objetivo es que todos los colectivos ciudadanos puedan dejar sus peticiones, impresiones y necesidades sobre la accesibilidad de nuestros establecimientos y servicios.

La actividad se realiza bajo subvención del Área de Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga.

Málaga, 9 de junio de 2023. Siguiendo nuestra línea de trabajo por la mejora de la accesibilidad del comercio malagueño se mantiene a disposición de todas las personas el buzón de sugerencias con la finalidad de poder recibir todas las peticiones y necesidades de todos los colectivos implicados (personas sordas, invidentes, con movilidad reducida, discapacidad cognitiva...).

Nuestra Asociación trabaja desde hace años por la accesibilidad real de los comercios de nuestra ciudad. Por ello, y bajo subvención del Área de Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga, en los últimos años se han desarrollado diversas actividades enfocadas a conocer las auténticas necesidades de todos los colectivos.

Dada la finalidad de nuestra organización, uno de nuestros objetivos prioritarios es el respeto y la defensa de los derechos de las personas consumidoras. Para que las mismas puedan ejercitar sus derechos, los comercios, el consumo en general, debe ser accesible y esta condición está lejos de conseguirse. Son muchas las barreras, no sólo arquitectónicas, con las

que se encuentran las personas con diversidad funcional en su día a día como consumidores.

No sólo nos referimos al acceso para personas con silla de ruedas sino a aspectos que pasan más desapercibidos como la falta de recursos como cartelería informativa adaptada, hojas de reclamaciones en lenguaje braille o herramientas tecnológicas para personas invidentes o con discapacidad auditiva.

Ya no sólo por empatía y concienciación, que deberían ser las principales motivaciones, sino incluso por cuestiones comerciales. Estos colectivos constituyen un sector potencial, de consumidores abandonados, y la adaptación de los comercios aumentaría la demanda de sus productos o servicios, no sólo de personas con diversidad funcional, sino de la población en general que vería y valoraría ese incremento de calidad. Por ello, desde hace varios años trabajamos en esta línea, en una clara apuesta por la mejora de la ciudad y sus habitantes.

Este es el objetivo del trabajo de este proyecto: continuar sirviendo de canal y altavoz a sus peticiones y reivindicaciones, insistiendo en que cada paso que se consiga será un alivio a la hora de ejercer cualquier actividad de Consumo.

El buzón no sólo está destinado a las personas consumidoras, sino que es una herramienta de gran utilidad para los comercios, permitiéndoles conocer cuáles son sus puntos de mejora para dar servicio a estos colectivos de personas que también consumen, compran bienes, contratan servicios...

De esta forma, invitamos a que estos colectivos dejen constancia de sus propuestas de mejora para hacer del comercio malagueño uno de los más accesibles. Todos ellos pueden enviar sus mensajes a:

sugerenciasaccesibilidadmlg@gmail.com