

Estudio Propio

La vuelta al cole conlleva un gasto de casi 600 € de media por niño/a

- **El 67,27 % de las familias encuestadas ha recibido de sus centros escolares la lista de los materiales con suficiente antelación.**

- **El gasto medio por niño/niña para la vuelta al cole de 2022 se incrementa un 9% en relación a 2021.**

- **Las papelerías continúan siendo el comercio preferido por los consumidores para adquirir los libros de texto. No obstante, el porcentaje cae en picado respecto al año pasado.**

Málaga, 31 de agosto de 2022. Son muchos los gastos excepcionales a los que se enfrentan las familias. Uno de ellos, de los más significados, es la 'vuelta al cole', que este año apunta a mayor dureza por la desbocada inflación.

En pocos días, muchos niños y niñas regresarán a las aulas y deben hacerlo cargados de libros, materiales y con actividades relacionadas. Todo ello supondrá un desembolso en las economías familiares, que también se verá multiplicado según el número de niños/as que haya en casa. Por ello, una vez transcurrida nuestra tradicional Feria de agosto y con nuestras miras

puestas en el comienzo del curso escolar, la Unión de Consumidores de Málaga ha dispuesto una encuesta en las últimas semanas en la que la propia ciudadanía ha podido contarnos cuánto están gastando en esta vuelta al cole de 2022, así como sus rutinas y hábitos de compra. Así, el gasto medio de cada concepto es el siguiente:

Libros de Texto

El gasto promedio de los libros escolares es de 121.42 €. El comercio por el que se decantan las familias para comprar los libros de texto del curso escolar son las papelerías (45,45%) debido a la cercanía y comodidad, seguido de las grandes superficies como centros comerciales (34,55%), el propio centro escolar (15,45%) y, por último, a través de Internet (4,55%). No obstante, aunque el comercio preferido continúa siendo las papelerías, el porcentaje se ha visto reducido de forma muy significativa en relación al año anterior en el que era elegido por un 92,2% de la muestra. Podríamos pensar que esto pudiera deberse a la actitud reacia a acudir a establecimientos más concurridos, como pudiera ser un centro comercial, que caracterizó el consumo el año anterior. Este año los centros comerciales suben las ventas de libros de texto por las ofertas y facilidades de aplazamientos del pago.

Material Escolar

Actualmente, el gasto promedio del material escolar es de 102,83€ aproximadamente. Las familias escogen las grandes superficies (55,45%) para realizar sus compras de material escolar, seguido de las papelerías (40%) ya que suelen ofertar una gran variedad de productos, el centro escolar (2,73%) y, finalmente, a través de Internet (1,82%).

Ropa y uniforme

El gasto promedio en este concepto, tanto de menores que requieren uniforme escolar como de aquellos que no, es de 93 € por niño/a. Si bien la mayoría de los encuestados no utiliza uniforme escolar, se observa un incremento del gasto en vestimenta en aquellas familias que sí lo requieren. Esto se debe, probablemente, a la reducción de opciones y posibilidades de elección en estos casos.

Ordenadores y tablets

A día de hoy, el gasto promedio de los ordenadores, tablets y similares es de 148,38€, aproximadamente.

Gastos pandemia

Dos años y dos cursos escolares después del inicio de la pandemia parece que las medidas, aunque están relajándose paulatinamente, no terminan de hacerlo. Así, el 48,18% indica que no se incluyen en la lista de materiales productos relacionados con la pandemia, volviendo a la normalidad sin restricciones. Seguidamente, el 33,64% informan que sí les han propuesto algunos materiales necesarios para efectuar el curso escolar. Y, por último, el 18,18% aún desconoce si es necesario llevar algún material específico relacionado con la pandemia ya que aún no le han presentado la lista de materiales.

Estrategias para afrontar los gastos

Desde nuestra asociación siempre nos interesan cuáles son las estrategias de las personas consumidoras para hacer frente a estos gastos. Así, en la encuesta se incluyeron preguntas sobre algunos aspectos al respecto.

El 79,09% de los encuestados expresa que sí organiza y compra previamente el material escolar necesario que empleará en la vuelta al colegio. De todos ellos, el 39,08% lo suele realizar dos meses antes de la vuelta al cole, el 31,03% lo planea un mes antes, el 19,54% se anticipa dos semanas antes y, finalmente, el 10,34% realiza sus compras y planea su gasto una semana antes del comienzo del curso escolar.

Frente a este 79,09 % que sí organiza y reparte gastos, el 21,91 % de las personas encuestadas no procede de la misma manera. No obstante, el 55 % de este porcentaje es debido a que el centro escolar no le ha adelantado la lista de los materiales necesarios para el próximo curso. Del porcentaje restante, el 35 % espera a aprovechar las ofertas de los centros comerciales y una minoría, el 10 %, intenta separar los gastos de la vuelta al cole de los

relacionados con las vacaciones estivales.

Bajo este panorama, el 67,27% de los encuestados han afirmado que han recibido de sus centros escolares la lista de materiales necesarios, anticipándose de este modo al inicio del curso escolar; en comparación con el 32,73% de los participantes que no han recibido de sus centros escolares dicha lista de materiales.

Consultados también por las medidas de ahorro que suelen aplicar estas semanas, el 75,5 % de la muestra aplicará alguna medida, entre las que destacan:

- El 38,20 % manifiesta que reutilizará ropa y/o el uniforme de familiares y conocidos;
- El 36,40% aprovechará el material del curso escolar anterior.
- Un 32,70% señala que optará por pedir prestados libros a conocidos.
- El 12,70 % comprará y venderá libros de segunda mano.
- Un 0,9 % aprovecha las rebajas del año anterior para adquirir algunos productos.

Otros gastos

Además de los gastos comunes, muchas familias también deben afrontar otros con el inicio del curso escolar. Al respecto, el 49,09 % de las personas encuestadas afirma haber tenido que afrontar costes de matrícula, frente al 50,91 % que no. En relación a ello, el gasto promedio de la matrícula escolar para este curso 2022/2023 asciende a 131,75 €.

Además de la matrícula, muchas familias también deben afrontar otros gastos relacionados con los servicios de comedor, transporte escolar, aula matinal, AMPA y actividades extraescolares.

La mayor parte de los encuestados (44,55%) indica que invertirán una parte del presupuesto al comedor escolar, el 43,60% lo aplicará en el AMPA y a realizar actividades extraescolares. En menor medida, otros participantes indican que destinarán una parte del gasto para el transporte público (33,60%) y al aula matinal (10%). Y, para terminar, el 5,50% afirma no tener ningún gasto extra.

A pesar de los gastos extra contemplados, se suelen establecer una serie de ayudas para los servicios de comedor escolar, aula matinal, transporte y actividades extraescolares, que pueden incluso alcanzar su total gratuidad. No obstante, las solicitudes para estas ayudas no comienzan a presentarse hasta principios de septiembre, lo que dificulta la previsión y organización presupuestaria de las familias, más aún teniendo en cuenta que la mayoría comenzarán a usar estos servicios con el desconocimiento total de su posterior coste.

Consideraciones

Uno de los mayores determinantes para optar por un colegio u otro, es la capacidad económica, hay centros que resultan inaccesibles para algunos núcleos familiares por lo que las familias con mayor poder adquisitivo tienen un margen más amplio de elección. La mayoría de la muestra ha mostrado su preferencia por matricular a los niños/as en colegios públicos (66,40%). En este sentido, es importante que el colegio se encuentre cerca de casa e integrado en el barrio; la larga temporada que pasan en el colegio hace importante que sus compañeros/as vivan cerca para poder estar con ellos sin hacer grandes desplazamientos y favorece la ayuda entre las familias.

Asimismo, el regreso a clases supone un gran gasto para las familias y preocupación tras las vacaciones estivales. El 79,09% de los encuestados han optado por organizar el gasto de la vuelta al cole para poner en orden sus finanzas y plantear sus objetivos de ahorro; haciéndolo con dos meses de antelación (39,08%) debido a la subida de precios generalizada.

Por otra parte, los gastos escolares llegan de golpe y, con el comienzo de las clases, hay que pagar algunos gastos inmediatamente y realizar algunas inversiones durante el curso. Según la

encuesta que hemos realizado, el uniforme ha alcanzado una media de 93€, la matrícula implica un desembolso de 131,75€ aproximadamente, los libros suponen una inversión en torno de 121,42€, los ordenadores, tables y similares conllevan una media de 148,38€ y el material escolar implica un gasto medio de 102,83€. En total, los gastos escolares pueden llegar a suponer casi 600€ de golpe, aproximadamente. En los últimos años, la presencia de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo ha crecido de forma exponencial, ello hace que entre los gastos para la vuelta al cole se encuentre la adquisición de dispositivos digitales, por lo que el presupuesto se ha visto encarecido.

Bajo este prisma, son bienvenidas las ayudas concedidas por la Administración. El 61,82% de los encuestados cuenta con el programa de gratuidad de libros de la Junta de Andalucía y el 50,91% no tiene gastos de matrícula escolar. Igualmente, entre las medidas de ahorro más destacadas se encuentran: reutilizar ropa/uniforme de familiares o conocidos (38,20%) y aprovechar el material del curso anterior (36,40%), lo que permite también ajustar el presupuesto y comprar de manera responsable.

Por otro lado, el 67,27% indica que ha recibido con antelación la lista de materiales necesarios para dar comienzo a las clases. Esto favorece el reparto de gastos y facilita mucho a las familias el poder hacer frente a los mismos. Resulta muy positivo la decisión de muchos centros escolares de adelantar el listado de materiales al final del curso anterior, ya que permite que las familias tengan un cómodo plazo para adquirirlos, pudiendo comparar ofertas y beneficiarse incluso de las rebajas estivales.

Además, las familias asumen algunos gastos extra (AMPA, actividades extraescolares, etc.) que suponen una pequeña inversión durante el curso escolar. El gasto extra más destacado entre los encuestados es el comedor (44,50%), el cual está sufriendo un incremento de los costes de alimentos por lo que algunos centros están revisando la cuota que pagan las familias.

Por último, comparando el gasto medio de este 2022 con el año anterior observamos un aumento global del 9%. Desglosando la comparativa por cada materia destacan los gastos en ropa y uniforme, con un descenso del 31,75 % respecto a 2021, y el gasto en ordenadores y tablets, con un aumento del 49.86 %. En relación a la vestimenta, es lógico pensar que la crisis actual obliga a las familias a reducir gastos y aprovechar indumentarias de familiares, aunque también podría ser que estuvieran esperando las ofertas de los establecimientos. Respecto al equipamiento tecnológico, la pandemia obligó a utilizar muchos nuevos recursos y herramientas, lo que ha obligado a las familias a equiparse de los dispositivos necesarios, asumiendo nuevos gastos.

En conclusión, la inflación desbocada y la vuelta a la normalidad marcan el nuevo curso escolar, lo que ha obligado a las familias a tomar varias medidas de ahorro, así como ajustar el presupuesto destinado para la vuelta al cole.

Consejos de nuestra Asociación

- **No dejar las compras para última hora.** Desde hace algunos años muchas familias comienzan a adquirir los productos desde principios de agosto, incluso antes si aprovechamos las rebajas estivales. La previsión es fundamental.
- Realizar una **lista de lo realmente necesario** y adecuar el gasto a la economía familiar. Ajustarse a un presupuesto siempre es una de las recomendaciones de las asociaciones de consumidores.
- **Comparar precios en diferentes establecimientos.** El precio puede variar hasta más de un 100% en algunos productos.
- **Reutilizar el material** de años anteriores que se encuentre en buenas condiciones. El fomento a los más pequeños de la importancia de un consumo responsable es un sano ejercicio para su educación. (Las tres R: Reducir, reutilizar, reciclar). Prácticas tradicionales como pasar los uniformes de hermanos mayores a menores o reutilizar mochilas y estuches siguen siendo muy habituales y recomendables.
- **Conservar siempre el ticket** de compra para posibles reclamaciones, así como la publicidad por tener valor contractual.

- La compra de productos de marca blanca puede suponer un ahorro de hasta el 30%.
- Consultar las posibles ayudas de las administraciones públicas o asociaciones para la adquisición de materiales escolares o de apoyo al estudio en general (becas, comedor, transportes, libros, material escolar, etc.).

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Instagram: [unionconsumidoresmalaga](#)