La zona, de más de doscientos metros cuadrados, ha sido una de las más frecuentadas por los pequeños, que han aprendido de forma divertida a respetar el medio ambiente y a aprovechar los recursos.

El stand medioambiental de la Unión de Consumidores de Málaga ha celebrado el X aniversario de la muestra por todo lo alto y ha cerrado sus puertas con más de 23.000 visitas de niños y familiares que han acudido a la feria infantil durante los diez días de apertura. Los pequeños han podido disfrutar estas jornadas de las múltiples actividades desarrolladas en el espacio de más de doscientos metros cuadrados y cuyo objetivo siempre es fomentar el consumo responsable y el cuidado por la naturaleza y sus recursos.

Gracias a la colaboración un año más de Toys R Us y Emasa, los niños han participado en actividades como talleres de dibujo, una zona de actividad física o Play-Ground y, novedad este año, el espacio de **AGUALANDIA**, en la que los pequeños han aprendido consejos para ahorrar agua interactuando con este elemento a través de juegos y sonidos. Asimismo, un Paje Real visitó el stand cada día, realizando varios sorteos, además del total éxito entre los niños de la presencia de Peppa Pig durante gran parte de la muestra. Celebrando el X Aniversario de la muestra, la Cuentacuentos de la Unión de Consumidores de Málaga y EMASA también visitó la carpa especial instalada en C/ Alcazabilla los días 26, 27 y 28 de diciembre.

Además, dentro del concurso Decora a Emma, los niños han podido durante estos días personalizar, pintar y jugar con la mascota de Emasa. Cientos de dibujos se han expuesto estos días en las paredes del stand dentro de este certamen de pintura y decoración Tras la valoración del jurado, finalmente tres niñas han sido las galardonadas, las cuales pudieron recoger sus diplomas y premios el 4 de enero en el stand de MIMA Medioambiental.

La feria se completó con las 60 atracciones y actividades de carácter lúdico que han complementado el objetivo didáctico de MIMA Medioambiental. Más de 32.000 personas han acudido durante estos días a la muestra infantil. El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) ha acogido 'MIMA' desde el 26 de diciembre al 4 de enero, además de dos días de apertura especial para colegios (19 y 20 de diciembre) en los que se recibió la visita de más de 4.000 niños.

Las imágenes de la entrega de premios: