CAMPAÑA: ¿LO VAS A TIRAR? ESTRATEGIAS PARA ALARGAR LA VIDA DE LOS BIENES DE CONSUMO Y GENERAR MENOS RESIDUOS

- **La Unión de Consumidores de Málaga lanza una campaña formativa para formar a las personas consumidoras sobre la economía circular.**
- **El proyecto se ha realizado bajo subvención de la Delegación de Presidencia, Sanidad y Emergencias de la Junta de Andalucía en Málaga.**

Málaga, 23 de noviembre de 2026. En este ejercicio, el objetivo es concienciar a los consumidores sobre la **huella medioambiental** que genera la **compra impulsiva** de productos y aportarles las **claves** para ser más sostenibles, sobre todo en épocas especialmente consumistas como las rebajas o el Black Friday.

Esta actividad tiene el propósito de **sensibilizar** a las personas consumidoras de que nuestra forma de consumir y comprar genera una gran cantidad de residuos y **contaminación**. Además de fomentar un modelo más sostenible, lejos de la práctica habitual de comprar – usar – tirar, volver a la tienda a por un nuevo producto y repetir el proceso “comprar – usar - tirar”.

El cambio que ha experimentado la sociedad consumidora en los últimos años ha generado

una cantidad de residuos **insostenible** debido a los hábitos de consumo que se han ido adaptando, destacando especialmente el uso temporal, efímero y limitado de cada uno de los productos que se adquieren, optando por desecharlo a la mínima sin pensar en las consecuencias medioambientales.

La idea principal de esta campaña es concienciar a las personas consumidoras sobre la **maximización de la vida útil** de los bienes de consumo recurriendo a los servicios de reparación o compra de productos de segunda mano, el aprovechamiento de los residuos para reducir su acumulación, alargar la vida de los productos buscándole una nueva función y/o aprovechar de manera eficiente y productiva los elementos para no tener que recurrir de manera constante a las materias primas, evitando así su agotamiento, entre otras cuestiones. Además, se concienciará sobre la necesidad de adoptar herramientas de resistencia a la **impulsividad** y consumismo que tanto fomentan la publicidad y las nuevas opciones de compra a través de un simple click en un video o anuncio de una red social, con el mando del televisor, etc.

La campaña cuenta con un **taller**, que se impartirá de forma online el próximo jueves **26 de noviembre** a las **11 horas**, y **dos vídeos** breves sobre la materia, con explicaciones claras y visuales.

Para acceder al taller se debe utilizar el siguiente enlace: https://meet.google.com/ktz-qiem-crs recomendamos acceder a él mediante una cuenta de correo Gmail.

La difusión de **material audiovisual** será clave para aquellas personas consumidoras que no puedan participar en el taller, ya que tendrán acceso a la formación cuando lo necesiten, por lo que no se acotará ni geográfica ni espacialmente la disponibilidad de la información facilitada.

Las personas que no cuenten con los conocimientos y/o herramientas necesarias para participar por esta vía, pueden contactarnos con antelación para que le facilitemos el acceso presencial.

En cuanto a los **videos** explicativos, estos son accesibles clicando en el hipervínculo, además de estar disponibles en nuestras redes sociales:

- VIDEO 1: https://youtu.be/iWIUxnwuITo

- VIDEO 2: https://youtu.be/9q_399u582g

La Unión de Consumidores de Málaga queda a disposición de todas las personas consumidoras ante cualquier duda, consulta o problema a través de las vías habituales de contacto:

Twitter: @ UCEMálaga

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Instagram: UnionConsumidoresMalaga