LOS MALAGUEÑOS GASTARÁN UNOS 80€ POR PERSONA ESTAS REBAJAS ESTIVALES

- **El 68,2% de la población considera que la publicidad influye en la manera que percibimos esta época consumista**

Málaga, 22 de junio de 2026. Desde la Unión de Consumidores de Málaga difundimos hace varias semanas una encuesta sobre la previsión de gasto de los ciudadanos para las próximas rebajas estivales. Los malagueños prevén un gasto medio de **79, 40€** por persona para estas fechas. En este periodo anual descubrimos que el desembolso económico es notablemente **más alto** que el año anterior, 48,80€.

Del mismo modo, los ciudadanos y ciudadanas creen que la publicidad influye en el modo en el que afrontamos esta época. El 45,5% opina que los **anuncios** recurrentes en redes sociales nos mantienen **alerta** y nos crean el deseo de adquirir productos que no necesitamos, fomentando de esta manera un **consumo más impulsivo** y **poco responsable**, como ya venimos viendo desde hace algunos años.

Además, el 69,7% de los encuestados afirma buscar información sobre las ofertas que se ofrecen antes de realizar sus comprar vía **Internet**, seguido de la **tienda en físico** (57,6%) y las **aplicaciones** (19,7%), existiendo un salto importante entre estos dos últimos medios de información.

El 72,7% de los encuestados tiene pensado realizar alguna compra en las próximas rebajas. Por otro lado, el 28,8% de las personas consumidoras suele esperar y aprovechar este tiempo para adquirir productos que necesita, frente al 18,2% que no suele hacerlo. Asimismo, el 53% considera que a veces si coincide este periodo con sus compras, aunque no suelen esperar para ello.

Respecto a los datos del año anterior, observamos que la ciudadanía cada vez se preocupa **m enos**
por realizar sus compras en una época del año u otra. Hace algunos años las personas consumidoras esperaban a las rebajas estivales para realizar sus compras en cualquier ámbito, sin embargo, con el paso del tiempo comprobamos que ya no sucede tanto. Entre los motivos de este cambio destaca la
pérdida de confianza
en las rebajas causada por descuentos irreales, prendas de otras temporadas y artículos exceptuados de las rebajas con excusándose en que son productos de continuidad.

El 33,3% de los encuestados **no se plantea** dejar los productos más caros o las grandes compras para las rebajas frente al 53% que si lo hace.

Entre los productos posibles de adquisición para este 2026 destacan la **ropa y el calzado**, seguido de productos de
cosmética
y los
aparatos electrónicos
. Asimismo, el 54,5% suele aprovechar para obtener un producto que no es de temporada, por ejemplo, un abrigo o un jersey de invierno en julio. De igual manera, el 27,3% afirma que adquiere
productos que no necesita
sólo por el precio, frente al 34,8% que indica que alguna vez ha adquirido un artículo en estas condiciones.

Las **grandes superficies y centros comerciales** siguen encabezando el lugar de preferencia de compra de los habitantes, seguido de las **t**
iendas online
o Internet. Como cada año, las personas consumidoras creen que durante las rebajas existe un

mayor riesgo
de que sus
derechos
se vean
vulnerados
, observando
algún problema o engaño
en los establecimientos en estas fechas.

Uno de los problemas más recurrentes sigue siendo la **subida de precios** días o semanas previas a las rebajas y los
falsos descuentos
, tanto online como en la tienda física,
artículos mal etiquetados
,
pegatinas de colores llamativos
en las etiquetas, dando a entender que se trata de un producto rebajado, no siendo así y manteniendo el precio inicial visible en la etiqueta de debajo.

Algunos consumidores indican que productos que ya se encontraban en tienda al llegar la época estival y las rebajas han sido trasladados a la sección de **"nueva colección"** en vez de aplicar algún tipo de descuento al ser un producto que ya se localizaba en el establecimiento antes de las rebajas.

Por último, los encuestados manifiestan que las rebajas bien planteadas son muy "golosas" a la hora de fomentar las compras, además de observar una bajada tanto en la **calidad** como en la **organización**
de los productos que se ofertan como rebajados.

Para evitar sustos y adoptar una actitud responsable durante las rebajas os animamos a consultar los consejos publicados en nuestras redes sociales.

Sin más, la Unión de Consumidores de Málaga queda a disposición de todas las personas consumidoras ante cualquier duda, consulta o problema a través de las vías habituales de contacto:

Twitter: @ UCEMálaga

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Instagram: UnionConsumidoresMalaga