

## LOS MALAGUEÑOS GASTARÁN UNA MEDIA DE 288€ ESTAS NAVIDADES

- **El 67% de los consumidores aprovechan las fechas previas para realizar sus compras**

**Málaga, 17 de diciembre de 2024.** Los ciudadanos prevén un gasto de 288,5€ para los días claves de final de este año 2024, según el estudio realizado por la Unión de Consumidores de Málaga.

El **67,5%** de las personas encuestadas indica haber aprovechado las campañas de descuentos de estas fechas como el *Black Friday* o el *Cyber Monday* para adelantar sus compras, un 8% menos de los consumidores que lo hicieron el año anterior. El

**gasto medio**

en regalos

este 2024 se sitúa en los

**125€**

por persona.

Este descenso puede venir producido por el aumento de precios en todos los ámbitos de nuestra vida, pero, sobre todo, en este periodo del año, ya que año tras año vemos como este dato cada vez es mayor.

De manera desglosada, el 28,6% de los consumidores destinará entre **26€ y 50€** al gasto de **lotería**

, lo que supone la adquisición de

**1 o 2 décimos**

enteros de lotería esta Navidad. Por contraposición, el 20,4% no gastará nada.

El gasto destinado a **comidas** para estas fiestas, sobre todo Nochebuena, Navidad y fin de año, se sitúa entre **51€ y 200€**.

El **79,6%** de las personas consumidoras **NO acudirá** a una **fiesta organizada** para celebrar la fiesta de Fin de año, frente al 20,4% que si lo hará.

Las entradas para este tipo de eventos suponen un **gasto extra de más de 100€ por persona,**

su mayoría. Estos eventos suelen ser fiestas organizadas en haciendas u hoteles.

en

Hay muchos consumidores que aprovechan estas fechas, incluso las previas a los días señalados, para realizar algún viaje, aunque sea a la ciudad vecina.

Hay que tener en cuenta que estos datos provienen de una **previsión de gasto**, a pesar de que el 70% de los encuestados asegura no hacer presupuesto previo. De este hecho se deduce que las personas consumidoras

**no realizan un cálculo real**

del gasto y que esta cantidad es, posiblemente, mucho mayor.

Las campañas de publicidad cada vez son más llamativas, fomentando así el consumismo y un gasto mayor del previsto en un principio.

Más de la mitad de los malagueños han observado **alguna anomalía o problema** en los establecimientos en

**campañas previas a la Navidad**

. El 66,7% asegura que los descuentos no eran reales o que los precios de origen habían sido incrementados con anterioridad. Asimismo, los usuarios afirman que los establecimientos suelen poner los artículos sin descuento al lado de los que sí lo tienen, confundiendo así al consumidor y utilizando estas rebajas como gancho para la adquisición de productos de nueva temporada.

Los productos más adquiridos por los consumidores en estas fechas son ropa, calzado y aparatos electrónicos.

Quedamos a disposición de todas las personas consumidoras ante cualquier duda, consulta o problema a través de las vías habituales de contacto:

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Instagram: [UnionConsumidoresMalaga](#)