15 DE MARZO

DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR

La Unión de Consumidores de Málaga trabaja por el ejercicio de los derechos de las personas consumidoras en igualdad de condiciones, fomentando la accesibilidad del comercio de nuestra ciudad.

La actividad se realiza bajo subvención del Área de Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga.

Málaga, 15 de marzo de 2024. Un año más, celebramos el Día Mundial del Consumidor. Este día fue proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, coincidiendo con el aniversario del discurso pronunciado por el presidente John F. Kennedy en 1963 donde por primera vez se abordaban los derechos de las personas consumidoras.

Así, en este día celebramos, pues, los derechos de las personas consumidoras, con toda la diversidad que abarca el colectivo. Así, aprovechamos la ocasión para reivindicar la mejora de la accesibilidad del comercio y del consumo en general, para que todas las personas consumidoras puedan ejercer sus derechos en igualdad de condiciones.

Situaciones tan cotidianas como acceder a un comercio, deambular en el interior, poder comparar entre toda la oferta existente de un determinado producto o comunicarse con el vendedor, se convierten en imposibles para muchas personas.

Estos obstáculos podrían ser salvados mediante la inclusión de medidas de accesibilidad, muchas de ellas con escaso o nulo desembolso económico para el comercio. Hoy día existen muchas herramientas que permiten mejorar la accesibilidad del consumo sin que el empresario tenga que asumir grandes costes.

Con esta motivación cada año llevamos a cabo nuestra Campaña de mejora de la accesibilidad del comercio malagueño, subvencionada por el Área de Accesibilidad del Excelentísimo Ayuntamiento de Málaga.

Para esta edición se ha elaborado un video recopilatorio de múltiples medidas de mejora que los empresarios pueden implementar en sus comercios, que se traduciría en un aumento de la demanda de sus productos y servicios, ya que este colectivo representa casi el 10 % de la sociedad, lo que constituye un sector potencial de personas consumidoras. Además, toda la población en general valoraría ese incremento de calidad.

Este video puede ser visualizado en el siguiente enlace: https://youtu.be/H9Caa7uHFM0

Nuestra Asociación trabaja desde hace años por la accesibilidad real de los comercios de nuestra ciudad. Por ello, y bajo subvención del Área de Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga, en los últimos años se han desarrollado diversas actividades enfocadas a conocer las auténticas necesidades de todos los colectivos.

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Twitter: @ UCEMálaga

Instagram: unionconsumidoresmalaga