Estudio Anual

Casi el 100 % de los malagueños visitará la Feria de Málaga este 2023

- **Sube un 10 % el número de visitantes a la Feria con respecto al año anterior, pasando desde el 86,21 % en 2022 al 96,3 % en 2023.**

- **El 65,4 % de la muestra irá al Cortijo de Torres exclusivamente, frente al 27,27 % de 2022.**

- **Según los datos recogidos, el gasto promedio de los visitantes a la feria es de 65,38 € por persona.**

- **Los malagueños se preocupan por la seguridad y los posibles conflictos en la Feria de Málaga 2023 (73,1 %).**

Málaga, 7 de agosto de 2023. La Feria de Málaga constituye una de nuestras festividades más importantes y señaladas. Como en ediciones anteriores, se prevé una gran acogida, tanto por sus habitantes como por los turistas, llegando a alcanzar este año casi a la totalidad de la población malagueña.

Un año más la Unión de Consumidores de Málaga ha dispuesto una encuesta en la que ha sondeado las previsiones de los usuarios de cara a la Feria 2023. Así, uno de los datos más significativos es la cifra de malagueños que acudirá a alguno de sus puntos: **el 96,3%.** Frente a este dato, solo el 3.7 % manifiesta que no acudirá, destacando como motivo el encontrarse fuera de Málaga capital (66,7% de las personas que no visitarán la Feria).

Consultados sobre el entorno clave al que asistirán, el 65,4 % acudirá al Cortijo de Torres exclusivamente, el 15,4 al Centro de la ciudad y el 19,2 a ambos lugares. En 2022, el porcentaje de visitantes exclusivos del Cortijo de Torres fue el 49%, habiéndose incrementado notablemente para esta celebración en detrimento del centro de la capital.

En relación al número de días que prevén acudir a la Feria de Málaga y al presupuesto previsto, el 69,2% han acordado asistir 1 o 2 días con **un presupuesto medio de 65,38€ por persona** , presentándose el mayor gasto en ocio (atracciones, conciertos, etc.). Aunque el presupuesto es inferior al de 2022, la diferencia no es significativa (apenas 7 € menos). En ediciones anteriores el mayor gasto se presentaba en gastronomía y bebida, a diferencia de este 2023 en el que destaca el gasto en ocio como más elevado, aunque el gasto en gastronomía y bebida sigue siendo más frecuente.

A pesar de ello, son muchas personas las que han indicado que su presupuesto estimado para la feria es igual (69,2%); sin embargo, otra gran parte ha señalado que su presupuesto ha sido inferior (26,9%). En cualquier caso, la feria se encuentra marcada por un momento vulnerable para las economías domésticas que venimos arrastrando desde años atrás.

Sin embargo, pese a las dificultades económicas presentadas y los precios excesivos, de los cuales **el 100 % de los visitantes han indicado que se aprovechan de la situación**, solo el 23,1 % de los encuestados manifiestan que organizan el presupuesto y el 26,9 % indica ahorrar antes el presupuesto previsto para esta festividad.

En este escenario, los consumidores señalan que el medio de desplazamiento en la feria más utilizado será el transporte público - autobús, metro o tren - (34,6%), valorando de forma positiva su acceso, cobertura territorial y horarios, optando por dejar el coche en casa.

Consultados por el tipo de gasto que realizarán, se observa un diferente volumen de desembolso en cada una de las categorías propuestas. En este sentido, la categoría de “gastronomía y bebida” es la que presenta un desembolso más frecuente para los encuestados aunque bajo, el “ocio (atracciones, conciertos, …)” muestra un desembolso menos frecuente que el anterior pero cuyo coste es más alto y el “transporte y alojamiento” se presentan con uno bajo. Por último, la categoría “ropa” es la que implica un menor desembolso (totalmente bajo o nulo), siendo la menos importante para los visitantes en los días de feria.

Entre las medidas para ahorrar el 37,5 % de los encuestados manifiestan no aplicar ninguna medida de ahorro, el 33,3 % indican que no asistirán a ningún concierto, el 29,2 aprovechará las ofertas disponibles, el 25% no acudirá a casetas ni comerá fuera de casa, el 20,8 % evitará montarse en atracciones y el 4,2 % limitará su número.

Un dato claro de la encuesta es el deseo de todos los malagueños y malagueñas de que llegue la Feria de Málaga, **valorándola de forma positiva un 92.3 % de la muestra**. Entre los motivos de esta valoración destacan la tradición (58,3 %), la diversión (58,3 %) y los encuentros familiares y sociales (50 %).

Por el contrario, el pequeño porcentaje de personas que la valoran de forma negativa (7,7%) proporciona como motivos principales los precios elevados, las aglomeraciones y los posibles conflictos.

Por último, este año decidimos incluir en nuestra encuesta una cuestión acerca de los **aspecto s de la Feria que más preocupaban a los malagueños**
. Entre las respuestas recogidas destacan la seguridad y los posibles conflictos (73,1 %), la evolución al alza de los precios (65,4 %), la seguridad de las atracciones (34,6 %), la pérdida de tradiciones (15,4 %), la prioridad turística (11,5 %) y la vocación comercial en detrimento de la cultural (7,7 %).

Igualmente, en esta edición se espera una gran afluencia a esta festividad, mejor incluso que el año anterior, lo que seguro conllevará una importante aportación económica (turismo, contratos de trabajo e ingresos en sectores muy repartidos) más que beneficiosa para paliar la situación económica actual, además de una mayor visibilidad para la ciudad.

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Twitter: @ UCEMálaga

Instagram: unionconsumidoresmalaga