

La seguridad tampoco pasa el corte del aprobado, con un 41,26%.

La media de gasto se sitúa entre los 60-100 euros por persona, un 24% más que en 2017.

La mayor parte de los usuarios se ha desplazado en autobús, yendo a la Feria de dos a tres días.



Como es habitual cada año, durante la Feria de Málaga, la Unión de Consumidores de Málaga ha dispuesto una encuesta para que malagueños y visitantes pudieran dejar sus opiniones en relación a nuestra fiesta. Para nuestra Asociación es muy importante conocer cada año las impresiones de los consumidores que visitan el Centro y el Real estos días para aprender sobre aquello que se puede mejorar y potenciar los valores positivos con los que ya cuenta. Los resultados más significativos son los siguientes:

La comunicación vuelve a ser uno de los aspectos mejor valorados, alcanzando este año la primera posición. Este 2018 un 93,6% de los encuestados ha destacado este punto durante los días de Feria, lo que supone casi un 30% de subida respecto a la edición de 2017. Para la muestra, las vías usadas con este fin (medios de comunicación, redes sociales, etc.) han

resultado más que efectivas para informar sobre lo que engloba nuestra fiesta.

Otro repunte especial se lo llevan las **atracciones infantiles**, que se aúpan hasta la segunda plaza de valoraciones positivas con un 93,4% frente al 63% que tuvo el año pasado.

La atención sanitaria, que la pasada edición fue lo más valorado con un 71,8%, se sitúa este 2018 como tercer valor de nuestra Feria, con un destacado 82,5% de usuarios satisfechos, por lo que ha crecido un 11% respecto a 2017.

Repiten este año los mismos suspensos de los años anteriores, aunque este **2018 los precios son el sector que los encuestados han valorado de forma más negativa, con un más que considerable 65,1% de suspensos**

(un 68,3% en 2017). Los visitantes de la Feria consideran que los importes de consumiciones y atracciones son demasiado elevadas en algunos casos.

El otro suspenso va para la limpieza, con un 63,5% de valoraciones negativas. La **segurida**

d tampoco pasa el corte del aprobado este 2018, situándose en tercera opción en suspensos con un 58,8%.

En cuanto al gasto final que los consumidores han realizado estos días, sobresale que el **39,7 % ha realizado un desembolso situado entre los 60 y los 100 euros por persona**, cifra que ha crecido casi un 30% respecto a 2017. Le siguen, con un 30,2%, los que han gastado entre 30 y 60 euros, así como los que se han desprendido entre 1 y 30 euros, con un 19%. Un 9,5% afirma que su inversión esta feria oscilará entre 100 y 200 euros (cifra que se ha duplicado respecto a 2017). Por último, un 1,6% afirma que solo irá de paseo a la feria, sin realizar gasto alguno. Para un 62,5% el gasto ha sido igual que el del año pasado, mientras que para un 17,5% ha sido superior.

Como novedad este 2018, se ha consultado a los usuarios por la visualización de las siguientes irregularidades:

Cobro en el acceso a casetas: no detectado por el 96,8%.

Rebaja en la calidad de los productos: observado por el 53,9%.

No exposición del listado de precios: un 60,3% ha dicho que sí vieron dicha cartelería.

Falta de higiene en los productos: un 76,9% estaba satisfecho.

No exhibición del cartel de disposición de hojas de reclamaciones: un 55,5% asegura que este cartel no era visible.

Venta del alcohol a menores: un 39,6% así lo ha asegurado.

En cuanto a las diferentes zonas de celebración de la Feria, este año de nuevo se ha solicitado la comparativa entre la zona del Centro con el Real de Cortijo de Torres. Frente al 19% que ha apuntado hacia el Centro como mejor opción,

se sitúa el 47,6% que valora como mejor opción el Real

, casi un 7% más que el año anterior. El resto de puntuaciones se reparten entre ambas opciones, pero siempre más volcado hacia la zona de Cortijo de Torres, que aglutina casi el 75% de los votos.

La encuesta ha valorado la zona del Centro con un 49,2% de resultados negativos y un 50,7% de valoraciones positivas. Se observa un aumento de valoraciones positivas en el rango de edad más joven de la muestra.

Por el contrario, **la zona del Real, sobre todo de día, sí ha obtenido mejores valoraciones.**

Un 80,9% se muestra muy satisfecho con la de Feria de Día de Cortijo de Torres, cifra que ha subido casi un 20% respecto a 2017. La feria de noche en el Real baja en número de aprobados hasta un 49,2%.

La encuesta también contemplaba la cuestión de la Zona Joven del Real. Si bien un 33,3% la valora negativamente, un 66,7% la puntúa de forma positiva. Ambas cifras se mantienen casi idénticas respecto al año anterior. El 87,3% de la muestra ha afirmado que la creación de esa zona joven es un acierto, casi un 15% más que hace dos años.

Como cada año, el medio de transporte utilizado por los usuarios para desplazarse a los diferentes puntos de fiesta ha sido otra de las cuestiones planteadas. **El 57,1% asegura haberse desplazado en autobús**, tanto al Real como al Centro (mismo número que en 2017). Como quejas principales se sitúan la necesidad de un aumento de frecuencia entre autobuses para evitar la masificación, así como una mejor señalización de las paradas.

Como segunda opción, con un 22,2%, se sitúan aquellos usuarios que han usado el coche en sus desplazamientos. Esta cifra ha descendido un 4% con respecto al año pasado, al mismo tiempo que ha aumentado el número de usuarios que se desplazan a pie (un 11,1%).

También se cumple nuestra previsión en el número de días que finalmente los usuarios han visitado la Feria. **El 54% de los encuestados han respondido que han visitado la Feria de Málaga entre 2 o 3 días, un 13% más que en 2017**. A continuación, el 34,9% afirma que la ha visitado en tan solo en una ocasión. Por último, el 11,1% dice que ha acudido a la Feria cuatro días o más, cifra que ha descendido un 20% respecto al año anterior.

Como curiosidad, un año más incluimos en la encuesta la pregunta de si conocían el origen histórico de nuestra Feria. Tan solo el 25% ha asegurado conocerlo.

Desde la Unión de Consumidores de Málaga nuestro único objetivo un año más es valorar la gran cantidad de aspectos positivos con los que ya cuenta nuestra Feria de Málaga, unos días de vital importancia para la ciudad y su consumo, así como localizar los puntos donde poder mejorar para mantener nuestra tradicional feria como una de las mejores del sur de Europa.

Muestreo: 57,1% mujeres, 42,9% hombres. De 18 a 30 años, 28,6%; De 31 a 44 años, 41,3%; De 45 a 59 años, 22,2%; Mayor de 60 años, 7,9%. De Málaga capital, 73%; de pueblo de la provincia, 19%; otro lugar, 7,9%. Empleados, 68,3%; estudiantes, 14,3%; Jubilados o pensionistas, 7,9%; desempleados, 9,5%.

***Integración:** Refiriéndonos a ella como la unión de varios colectivos en un mismo lugar, como pueden considerarse personas de diferente sexo, edad, etc. Por ejemplo, que jóvenes y mayores compartan caseta sin que esta incline más hacia alguno de los dos colectivos.