

-□□□□□□ El 30% de los malagueños asegura haber contratado algún producto financiero sin conocer totalmente sus condiciones.

-□□□□□□ Casi el 70% considera ‘desproporcionadas’ las comisiones que su banco le aplica.

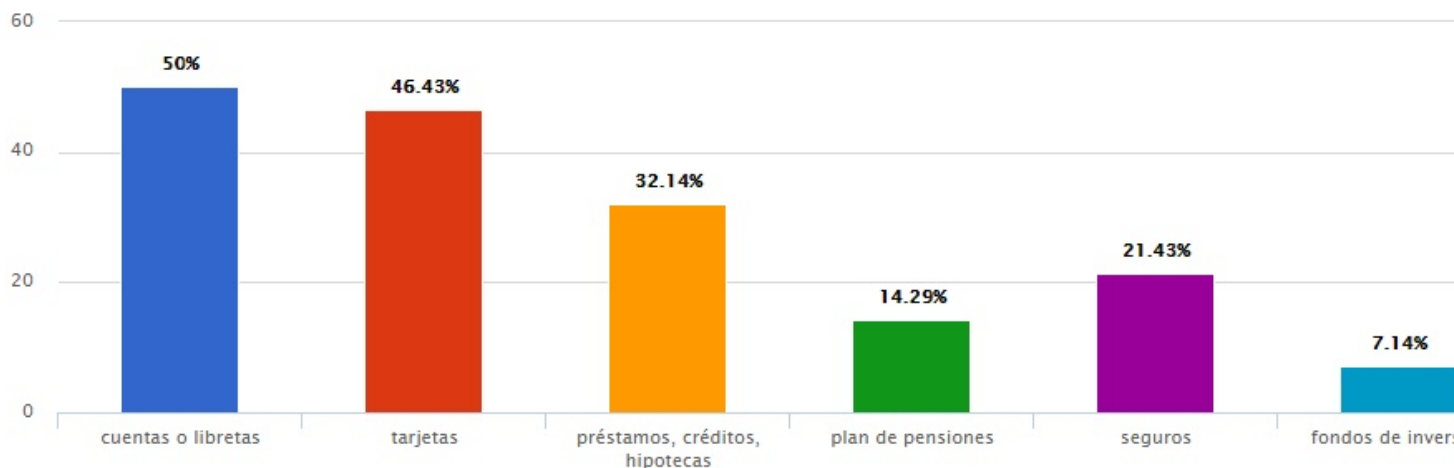
El sector bancario se ha convertido desde hace algunos años en una de las áreas más reclamadas. Cláusulas abusivas, comisiones exageradas o hipotecas con condiciones poco transparentes son solo algunos ejemplos de lo que los consumidores reclaman en mayor medida. Para el Departamento Jurídico de la Unión de Consumidores es muy importante conocer cuáles son los aspectos que más preocupan a los usuarios en este sector. De ahí que en las últimas semanas dispusiéramos una encuesta para conocer sus opiniones. Los datos más significativos son:

- Casi **el 30% de los encuestados asegura haber contratado algún producto bancario sin conocer específicamente sus características.** El 71,4% sí afirma conocer las particularidades de lo que firmaron, hecho básico a la hora de cualquier contratación. Siempre hay que estudiar detenidamente lo que el consumidor va a contratar, todavía en mayor medida al tratarse de productos de carácter financiero. Ante cualquier tipo de desinformación o duda, una buena opción siempre es consultar con un experto antes de la firma.

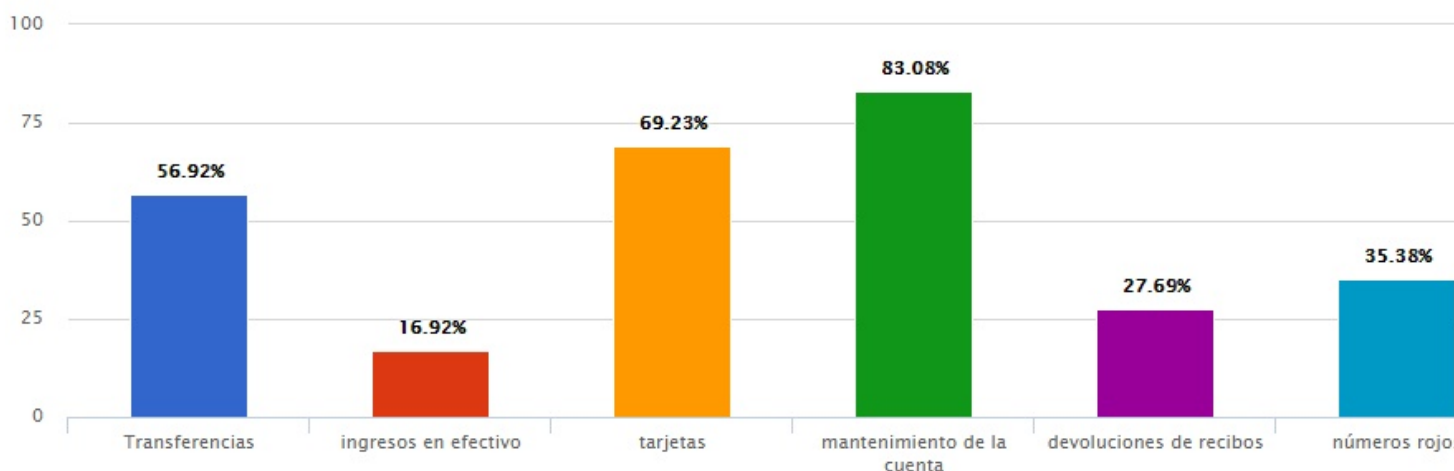
- En cuanto al tipo de servicio contratado sin estudiar sus condiciones, aparece que un 50% lo realizó en relación a cuentas o libretas, un 46,4% sobre algún tipo de tarjeta y un sorprendente 32,1% en la contratación de préstamos, créditos o hipotecas.

9 de cada diez usuarios consideran que la publicidad bancaria carece de transparencia

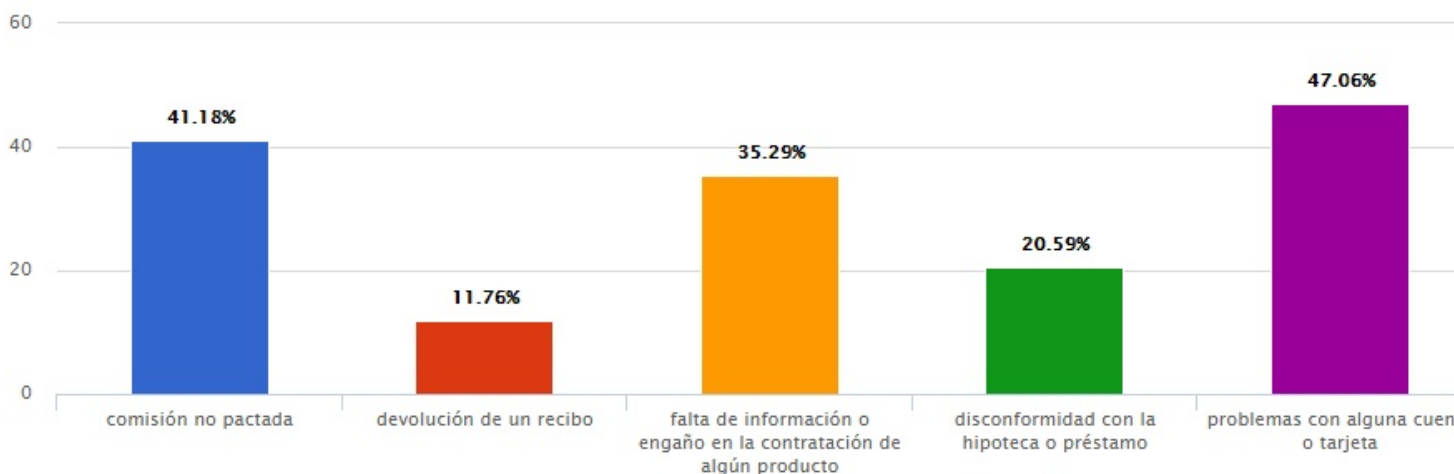
Jueves, 28 de Julio de 2016 10:15



El 44% de los usuarios considera que la publicidad de los productos bancarios carece de transparencia. El 14% de los usuarios considera que la publicidad de los productos bancarios carece de transparencia.



2. Son 14 usuarios el 65% de las opiniones de los consumidores opinan que:



El 41% de los usuarios considera que la publicidad de los productos bancarios carece de transparencia. El 12% de los usuarios considera que la publicidad de los productos bancarios carece de transparencia.