

**LA POBLACIÓN DESTINARÁ UNA MEDIA DE**

**89€ A LA FERIA DE AGOSTO DE MÁLAGA**

- **El 32% de los malagueños tiene previsto hacer un viaje fuera de la ciudad en esta fecha**

**Málaga, 7 de agosto de 2025.**

La Feria de Málaga forma parte de una de nuestras festividades más señaladas y esperadas en la época estival. Como cada año, se espera una gran acogida por parte de la población tanto malagueña como forastera.

Las personas consumidoras estiman desembolsar unos 89€ de media por persona en la próxima Feria de Agosto 2025. Esta previsión va en aumento año tras año, este 2025 el incremento del presupuesto es de un 17,10% respecto al año 2024.

El 31,7% de los encuestados ha afirmado que realizará algún viaje fuera de la provincia en esta fecha y el 17,1% se lo ha planteado. Sin embargo, tan solo el 4,9% de la población no asistirá ningún día a la feria. El 24,4% considera que asistirá un solo día, el 56,1% lo hará dos o tres días y el 19,5% recorrerá, tanto al Real Cortijo de Torres como la Feria de día del Centro, cuatro días o más.

La disconformidad de los malagueños con la feria de día en el Centro de la ciudad cada vez es más notable, no obstante, la valoración general de esta festividad sigue siendo positiva en su mayoría.

En los tiempos que transcurren la influencia de las redes sociales es muy importante, sobre todo en festividades similares de ciudades vecinas o incluso de los pueblos de la misma provincia. Además del impacto que pueda tener esta influencia en la población, la gran acogida que tiene la Feria de Málaga es debida a su carácter tradicional, que podemos observar en la Feria de Día, ligado a un ambiente distendido y familiar abierto a toda la ciudadanía.

Las preferencias de consumo se destinarán, en su mayoría, a comida y bebida dentro de las zonas estipuladas para esta festividad, seguido de las atracciones infantiles y el transporte. Estos intereses no difieren de años anteriores.

Los precios siguen aumentando año tras año en la feria malagueña, lo que presenta una gran disconformidad entre sus asistentes. Sin embargo, aspectos como la seguridad y la atención

sanitaria se posicionan en lo alto de la pirámide en cuanto a calidad y mejora otro año más.

Como novedad este año, los conciertos que se realizarán en el Auditorio Municipal Cortijo de Torres serán totalmente gratuitos durante toda la semana. Los malagueños consideran que abrir este tipo de espectáculos fomenta otros géneros musicales distinto al de las casetas, además de suponer un mayor alcance de los conciertos. Aun así, el 56% cree que esta medida puede ocasionar una falta de espacio y control para acoger a todos los espectadores que quieran acceder a los espectáculos.

El desplazamiento preferido por los consumidores para esta ocasión son el coche y el autobús, seguido de a pie y los taxis.

El número de asistentes rozará el millón de personas, pudiendo incluso llegar a superarlo debido al incremento notable de participación que se observa en cada temporada. Además de ser una fiesta tradicional y reclamada por muchos, también es una oportunidad laboral para los sectores más desfavorecidos, ya que la Feria de Málaga genera muchos puestos de trabajos en distintos ámbitos y un incremento económico importante. Los puestos de trabajo más solicitados en esta fecha son todos los referentes a la restauración, marketing y fotografía, relaciones públicas, técnicos de sonido y luces, entre otros.

Por último, nos gustaría hacer hincapié en la disconformidad de la población con la feria del centro de la ciudad, en la que cada año desaparece algún elemento clave en el desarrollo de esta festividad para los malagueños, como, por ejemplo, los conciertos en la Plaza del Obispo que tenían gran acogida entre la ciudadanía. La mayoría nos muestra su pesar y nostalgia referente a la pérdida de esencia y tradición de esta celebración histórica de nuestra ciudad.

Como siempre, quedamos a vuestra disposición para cualquier consulta a través de las vías habituales de contacto:

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Instagram: [UnionConsumidoresMalaga](#)