CAMPAÑA “¿Es tu armario sostenible?”

- **La Unión de Consumidores de Málaga lanza una campaña formativa para concienciar a las personas consumidoras sobre el impacto de la industria textil en el medio ambiente y sobre cómo podemos adoptar unos hábitos más sostenibles en el consumo de la moda**
- **Campaña subvencionada por la Delegación de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Málaga**

Málaga, 8 de julio de 2024. El objetivo de esta campaña formativa es concienciar a los consumidores sobre la **huella medioambiental** que deja la compra de productos textiles y aportarles las claves para ser más sostenibles, sobre todo en épocas especialmente consumistas como las rebajas.

Esta actividad tiene el propósito de sensibilizar a las personas consumidoras de que nuestra forma de consumir y comprar moda genera una **gran cantidad de residuos y contaminación**
.

El taller comenzará exponiendo cómo es la moda hoy en día, para seguir con la **repercusión** de la industria textil en el
medio ambiente
aportando datos sobre la contaminación que generamos a nivel mundial con este tipo de prácticas. Es importante destacar las
claves
para practicar la
sostenibilidad,
así como las pautas y herramientas necesarias para convertirnos en consumidores responsables.

Se fomentará una **actitud crítica** respecto a la composición de las prendas, el transporte necesario para su venta, el marketing, la publicidad que hay detrás y la durabilidad programada, todo ello con el fin de inculcar unos hábitos más consecuentes y razonables en el consumo de moda.

La difusión de material audiovisual será clave para aquellas personas consumidoras que no hayan podido participar en el taller, ya que tendrán acceso a la formación cuando lo necesiten, por lo que no se acotará ni geográfica ni espacialmente la disponibilidad de la información facilitada.

La actividad tendrá lugar el viernes **12 de julio** a las **11:00h** de manera telemática a través del siguiente enlace: https://meet.google.com/iuh-gcba-pdc

Las personas que no cuenten con los conocimientos y/o herramientas necesarias para participar por esta vía, pueden contactarnos con antelación para que le facilitemos el acceso presencial.

En cualquier momento se podrá acceder a los videos explicativos clicando en el hipervínculo:

- VIDEO 1: https://www.youtube.com/watch?v=cwa2CVI2o48&t=25s

- VIDEO 2: https://www.youtube.com/watch?v=Wf1LYTdBr6I

La Unión de Consumidores de Málaga queda a disposición de todas las personas consumidoras ante cualquier duda, consulta o problema a través de las vías habituales de contacto:

Twitter: @ UCEMálaga

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Instagram: UnionConsumidoresMalaga