La pandemia puso nuestra vida del revés. Con el paso de los meses, nos hemos ido adaptando a las nuevas situaciones, pero, ¿cómo se ha transformado la forma de celebrar u organizar un evento en estas circunstancias? Por todo ello, siempre en nuestra línea de conocer los hábitos de las personas consumidoras y sus modificaciones, lanzamos hace algunas semanas una encuesta para poder conocer de primera mano cómo ha cambiado la Covid-19 la celebración de nuestros eventos. Los resultados más destacados son los siguientes:

El 67,6% afirma que ha organizado y/o acudido a algún evento en los últimos meses. Vemos así que la mayoría ha asistido a una fiesta de **cumpleaños** (68,1%), seguido de los bautizos (15,3%), las comuniones y otros eventos, como ferias o conciertos, con un 11,1% cada uno. En el último lugar se sitúan las bodas, con un 8,3%. Los porcentajes obtenidos nos hacen ver que las personas consumidoras aún son reacias a celebrar eventos de mayor magnitud, aunque ya sé estén haciendo en mayor medida.

Dada la actual situación, era interesante conocer si los eventos se han adaptado al aire libre. **El 64% de la muestra asegura que el evento se celebró en exteriores**. Muy a distancia se encuentran los resultados de aquellas celebraciones que tuvieron lugar entre ambos espacios (18,7%) o únicamente en interior (17,3%).

En cuanto a la fecha de celebración, más de la mitad de la encuesta asegura que **la celebración tuvo que retrasarse (51,2%)**. Entre las personas que se han visto afectadas emocionalmente esa cifra sube al 58,5%.

Similar es la cifra de aquellos que han indicado haber recibido o conocido el rechazo de algún/a invitado/a a asistir al evento (51,3%). Los que respondieron afirmativamente indicaron que ese rechazo vino en la mayor parte de las ocasiones **por miedo al contagio (81,5%)**. Las restricciones, con un 31,5%, o el permanecer confinado, con un 11,1%, fueron otros de los motivos.

Sobre la adaptación de las medidas en los eventos para garantizar un entorno seguro, la mayor parte de la encuesta indica que llevó a cabo una **reducción en el número de invitados (70,7%).** Las medidas de seguridad (mascarillas, distancia, gel hidroalcohólico, etc.) también fueron tomadas por el 69,5% y la opción de buscar espacios al aire libre o muy ventilados, por un 64,6%. La reducción del tiempo de duración del evento únicamente fue opción en el 22% y, la distribución de las mesas según grupos de convivencia, para el 15,9%. Por último, un 12,2% indicó que tomó la temperatura de los/as invitados/as. Tan solo el 2,4% indica no haber tomado ninguna medida.

Las restricciones, reorganización y aplazamiento de las celebraciones han podido afectar a las personas a nivel emocional o anímicamente, como lo han afirmado el 49,4% de las personas encuestadas frente al 32,6% que indica no haberle afectado.