

Muchos son los comercios que ya llenan sus escaparates con carteles de 'REBAJAS' e importantes descuentos para atraer a los clientes, adelantándose al antiguo y tradicional pistoletazo de salida del 1 de julio. Como ya es costumbre en nuestra Asociación, en las últimas semanas se ha realizado un estudio para analizar el gasto de los malagueños y malagueñas en estas próximas rebajas. Los resultados más significativos son:

El 89% de la muestra asegura que realizará alguna compra estas próximas semanas. Respecto a las cifras de 2016, supone un incremento de casi un 8%. Además, será la población más joven la que adquiera productos rebajados estos días, con un 49,5% de respuestas afirmativas.

La mayor parte de los usuarios realizarán compras entre 50 y 100 euros, con un 37,6% que crece un 7,1% respecto a la encuesta realizada en 2016. Tan solo el 3% gastará más de 200 euros y un 12,9% cree que desembolsará entre los 100 y los 200 euros.

Respecto al gasto de años anteriores, las cifras se mantienen similares, ya que el 53% asegura que gastará lo mismo, junto al 22% que dice que gastará menos. Un 25% asegura que sus compras tendrán mayor importe que el año pasado.

Preferencias

También se mantiene la tendencia del tipo de producto que más se adquiere en estas fechas, ganando por goleada la ropa y el calzado, con un 87,1% frente al 80% de 2016. Destaca con un 60,4% la compra de cosméticos o de muebles y productos para el hogar, con un muy inferior 11,9%.

La encuesta recogía de nuevo uno de los aspectos que más se recomiendan desde las Asociaciones de Consumidores: la realización de un presupuesto en base a qué se necesita realmente y cuánto se puede gastar. Si en 2016 únicamente realizaba este cálculo previo un 23,26% de la muestra, este año lo ha afirmado un 72,3%, por lo que el crecimiento ha sido exponencialmente alto.

Dado el gran número de plataformas existentes para consultar productos y precios, este año se ha consultado a través de qué medio buscan información de las ofertas antes de realizar las compras, arrojando un 79% de consumidores que consultan estos aspectos en Internet, seguido de un 49% que consulta en la misma tienda o un 44% que se descarga las apps para sus averiguaciones. Tan solo el 11% consulta los catálogos de papel. (Pregunta multirrespuesta).

Pero si para las consultas el resultado es principalmente digital, las compras sí suelen realizarse en establecimientos físicos, tal y como apunta un 76,8% de la muestra.

Consultada también la adquisición de productos para otras temporadas (por ejemplo, ropa de invierno) en estas rebajas de verano, la cifra también sube respecto años anteriores hasta el 73,3%.

Incidencias y anomalías

También se ha duplicado el número de ciudadanos y ciudadanas que ha observado alguna anomalía o problema en periodos de rebajas, alcanzando el 63,4% de la muestra y justificándolo en ejemplos como:

- Precios inflados antes del inicio de las rebajas;
- Etiquetados erróneos (tapando precio anterior, porcentajes mal calculados, etc);
- Políticas de cambios y/ pago diferentes a las del resto del año;
- Calidad inferior de los productos respecto a otras temporadas.

De esta forma, y en cifras que se mantienen similares a años anteriores, el 73,3% asegura que en estos periodos de rebajas tienen lugar un mayor número de vulneraciones de los derechos de los consumidores, apuntando como posibles soluciones un aumento de las inspecciones y endurecimiento de las sanciones.

La Unión de Consumidores de Málaga queda a disposición de todas las personas consumidoras ante cualquier duda, consulta o problema a través de las vías habituales de contacto:

Sede: Alameda de Colón, 9, Ático 2, 29001 Málaga

Telf. 952217858 / 685498650 (WA)

Email: malaga@unionconsumidores.com

RRSS:

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Instagram: [unionconsumidoresmalaga](#)

