



Málaga

# Unión de Consumidores

[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

[Prensa y Comunicación](#)

Marián Pino

Tel. 952217858 - 692059113

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

## **METRO, TAXI Y BUS URBANO, TRANSPORTES MEJOR VALORADOS POR LOS USUARIOS**

- **Más del 80% de los malagueños usan el transporte público, siendo la EMT la opción más frecuente.**
- **La ampliación de la cobertura del metro, una de las principales demandas ciudadanas.**

**Málaga, 3 de agosto de 2015.** El uso del transporte público en ciudad es un servicio básico para los consumidores. De ahí que la Unión de Consumidores de Málaga haya querido analizar lo que piensan los malagueños de la red de transportes de su ciudad. A través de una encuesta, los usuarios han podido valorar el servicio prestado por autobús urbano (Empresa Malagueña de Transporte), metro, taxi, autobús metropolitano y tren de cercanías (Renfe).

Las conclusiones más destacadas son:

- El 87,3% de los malagueños utilizan el transporte público.
- Los autobuses de la EMT son el transporte público más utilizado.
- El 56,4% de los malagueños utilizan al menos una vez a la semana el transporte público.
- El tiempo de espera y los horarios son las principales desventajas del transporte público para los malagueños.
- El Metro es el medio de transporte mejor valorado por los malagueños.
- Los usuarios de cada transporte valoran de una forma más positiva sus propios medios de transporte públicos utilizados.
- Los malagueños piden a la EMT que cree nuevos carriles bus y amplíen los horarios de las líneas.
- Los malagueños pretenden que se mejore la cobertura del metro en la ciudad.
- Los malagueños quieren rebajas de los precios y ofertas del sector del taxi.
- Los malagueños exigen que se validen los transbordos gratuitos entre los transportes públicos.

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



# Unión de Consumidores

Málaga

[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

[Prensa y Comunicación](#)

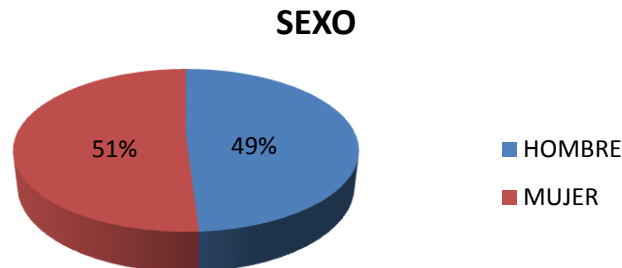
Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

**Marián Pino**  
Telf. 952217858 - 692059113

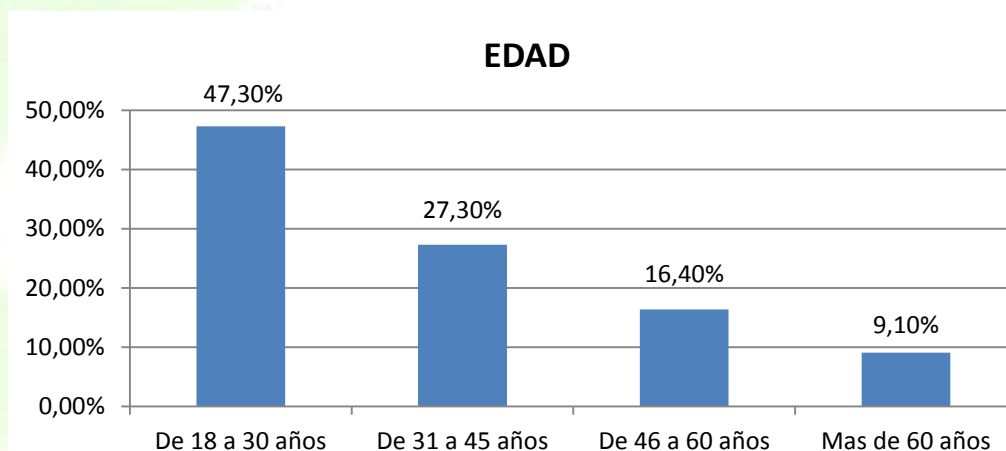
## 1. SEXO

El 51% de los malagueños encuestados para el estudio son mujeres, los hombres ocupan el 49% restante.



## 2. EDAD

La mayoría de los encuestados (45,5%) se comprenden entre los 18 y 30 años, seguido por los comprendidos entre los 31 y 45 años (29,1%), para cerrar nos encontramos los que se sitúan entre los 46 y 60 años (16,4%) y los mayores de 60 años (9,1%).



## 3. RESIDENCIA

Una amplia mayoría de los encuestados son malagueños residentes en la capital, tan solo el 9,1 % de los encuestados restantes reside en la provincia.

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



Málaga

# Unión de Consumidores

[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

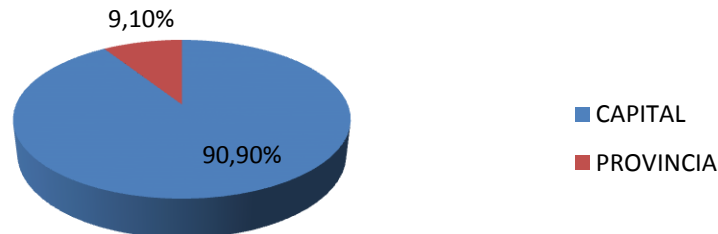
[Prensa y Comunicación](#)

Marián Pino

Tel. 952217858 - 692059113

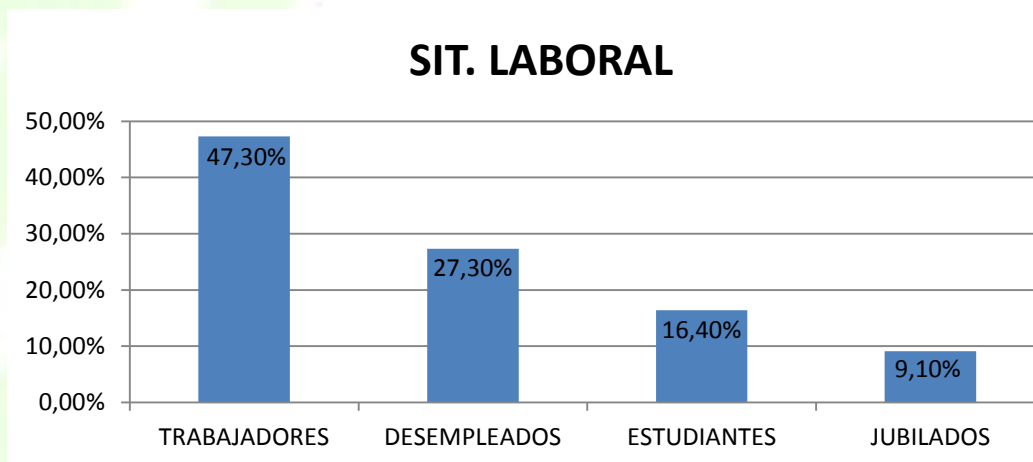
Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

## RESIDENCIA



## 4. SITUACIÓN LABORAL

El 47,3% de los encuestados son trabajadores, el 27,3% restante son personas que actualmente se encuentran en situación de desempleo, un 16,4% son estudiantes y tan solo un 9,1% de la muestra son jubilados o pensionistas.



## 5. USO TRANSPORTE PÚBLICO

El 87,3% de las personas encuestadas afirman utilizar el transporte público, tan solo el 12,7% restante asegura no utilizarlo en ningún momento.

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



Málaga

# Unión de Consumidores

[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

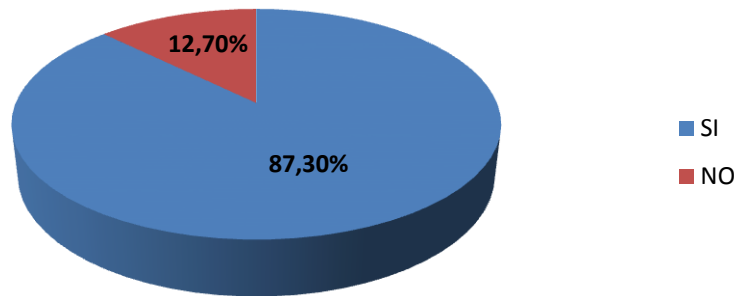
[Prensa y Comunicación](#)

Marián Pino

Tel. 952217858 - 692059113

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

## USO TRANSPORTE PÚBLICO



## 6. USO MEDIO TRANSPORTE PÚBLICO

Los resultados obtenidos del uso de transporte público en la provincia son los siguientes:

TRANSPORTE PÚBLICO	PORCENTAJE DE USUARIOS
BUS EMT	80%
BUS METROPOLITANO	20%
METRO MÁLAGA	43,6%
CERCANÍAS RENFE	18,2%
TAXI	34,5%

## 7. FRECUENCIA USO TRANSPORTE PÚBLICO

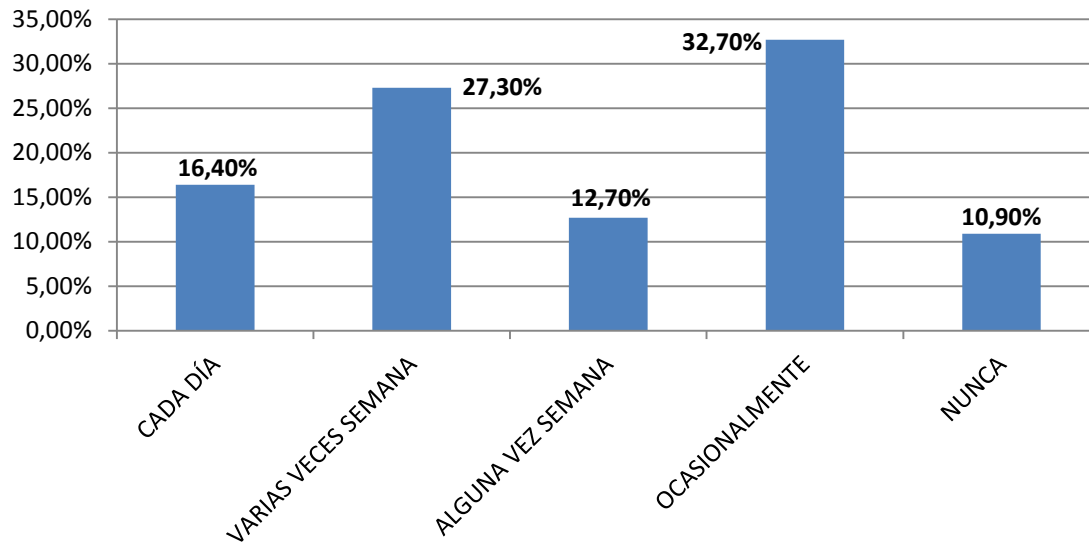
El 56,4% de los encuestados utilizan el transporte público malagueño al menos una vez a la semana, un 32,7% lo hace de manera ocasional y un 10,9 % de las personas encuestadas no utilizan nunca el transporte público.

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



## FRECUENCIA



## 8. PRINCIPALES DESVENTAJAS TRANSPORTE PÚBLICO

Los encuestados señalan como las principales desventajas del transporte público las siguientes causas:

CAUSAS	PORCENTAJE
TIEMPO DE ESPERA	67,3%
HORARIO	67,3%
COBERTURA	60 %
SERVICIO	30,9%
MAL ESTADO UNIDADES	38,2%
HIGIENE	29,1%
OTROS	29,1%

Según los encuestados, los principales problemas serían el tiempo de espera del usuario y el horario limitado de estos transportes, ambos con un 67,3%, seguidos por la falta de cobertura, con un 60%.



## 9. VALORACIÓN EMT

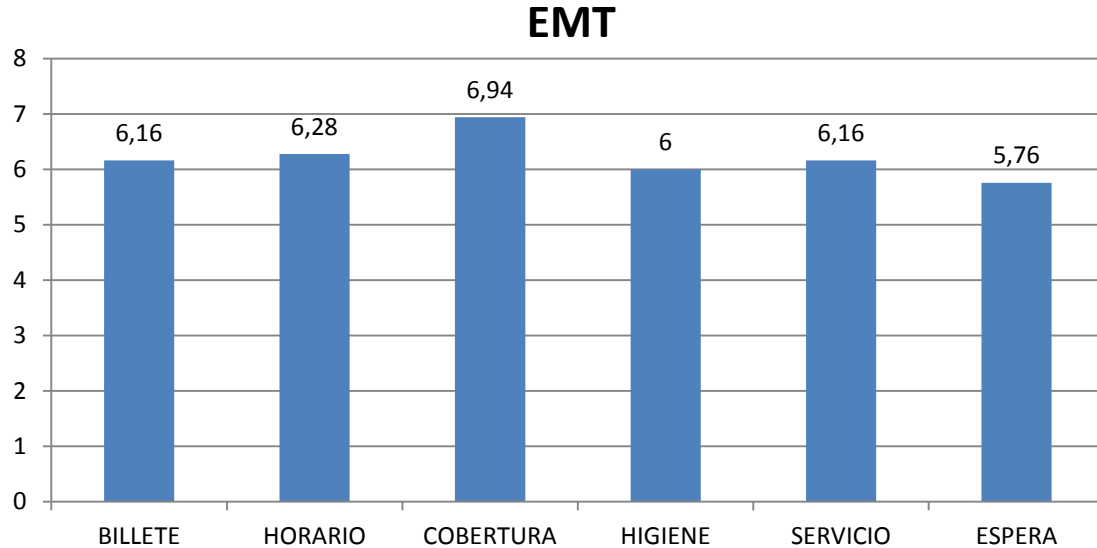
Las valoraciones aportadas por los encuestados referentes a diferentes aspectos de la EMT son las siguientes:

EMT	MEDIA	MEDIA USUARIOS EMT
PRECIO BILLETE	6,16	6,23
HORARIO	6,28	6,41
ALCANCE / COBERTURA	6,94	7
HIGIENE	6	6,27
SERVICIO	6,16	6,27
TIEMPO ESPERA	5,76	5,73

Los aspectos valorados mas positivamente son la cobertura (6,94), el horario (6,28) y el precio del billete junto al servicio (6,16). Por el contrario las características peor valoradas son la higiene (6) y el tiempo de espera (5,76).

Cabe destacar que todos los parámetros mencionados se sitúan bastante cerca y todos ellos aprobados para los usuarios. Ninguno de los atributos mencionados es suspendido por los encuestados.

La media general de los usuarios propios es superior en todos los aspectos, excepto en el del tiempo de espera que es peor valorado por usuarios del medio que por aquellos que no lo son.



## 10. VALORACIÓN BUS METROPOLITANO

Las valoraciones aportadas por los encuestados referentes a diferentes aspectos de los autobuses metropolitanos son las siguientes:

METROPOLITANO	MEDIA	MEDIA USUARIOS
PRECIO BILLETE	6,21	6,36
HORARIO	5,58	5,28
ALCANCE / COBERTURA	6,07	6,55
HIGIENE	5,66	6,36
SERVICIO	5,93	6,55
TIEMPO ESPERA	5,72	5,82

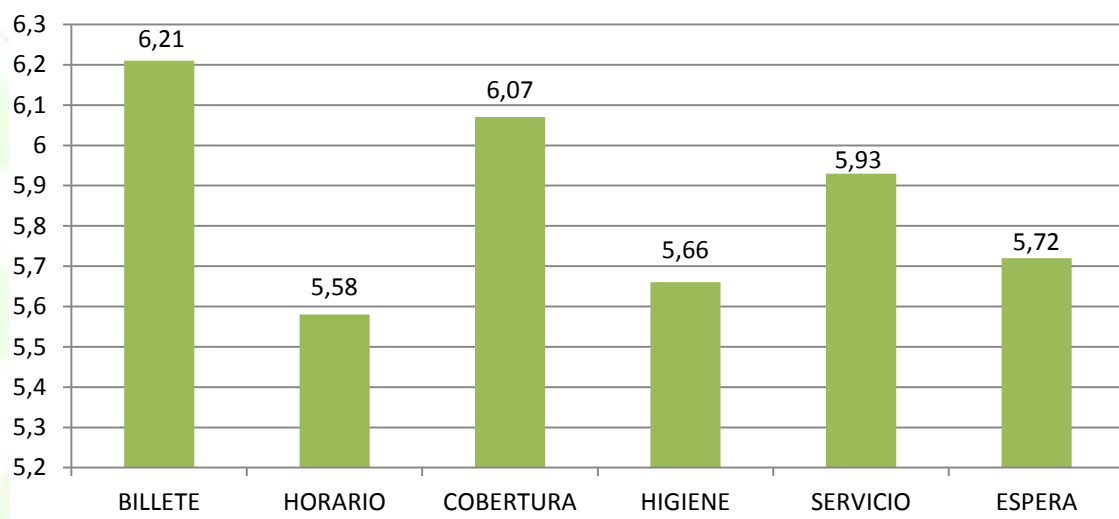
Los aspectos mejor valorados son la cobertura (6,07), el servicio (5,93) y el precio del billete (6,21). Por el contrario las características peor valoradas son la higiene (5,66), el tiempo de espera (5,72) y el horario (5,58).

Cabe destacar que todos los parámetros mencionados se sitúan bastante cerca y todos ellos aprobados para los usuarios. Ninguno de los atributos mencionados es suspendido por los encuestados.



La media de los propios usuarios de todos los parámetros sube excepto la del horario de los autobuses que baja sustancialmente.

## METROPOLITANO



### 10. VALORACIÓN METRO MÁLAGA

Las valoraciones aportadas por los encuestados referentes a diferentes aspectos del Metro de Málaga son las siguientes:

METRO MÁLAGA	MEDIA	MEDIA USUARIOS METRO
PRECIO BILLETE	5,64	5,65
HORARIO	7,34	7,57
ALCANCE / COBERTURA	3,6	4
HIGIENE	7,4	8
SERVICIO	7,4	7,75
TIEMPO ESPERA	7,5	8

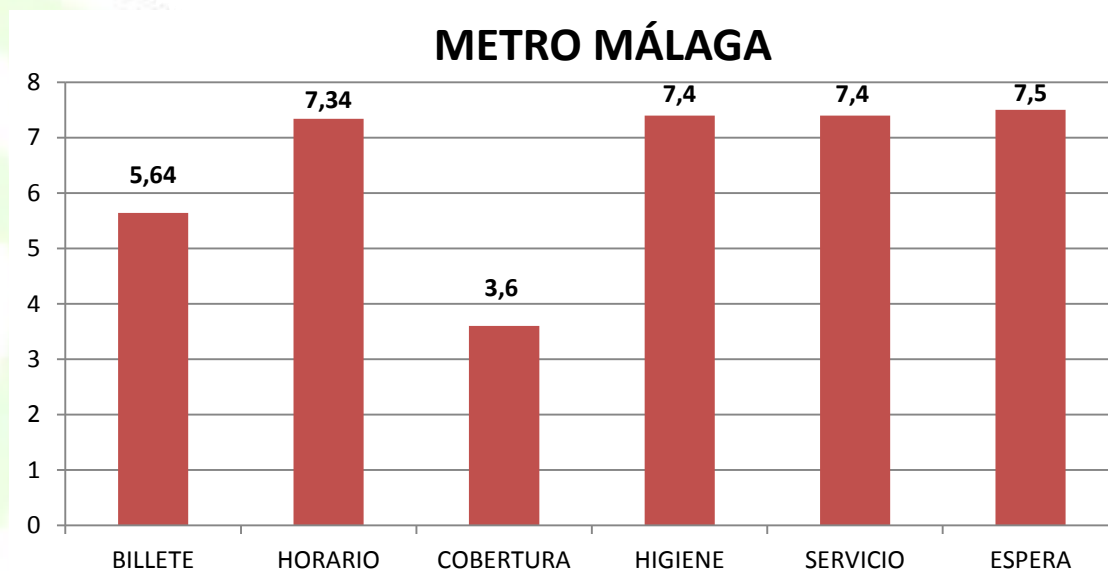
Los aspectos mejor valorados son el servicio y la higiene (7,4) , el tiempo de espera (7,5) y el horario (7,34). Por el contrario los peor valorados son el precio del billete (5,64) y la cobertura o alcance (3,6).





Cabe destacar que casi todos los parámetros mencionados tienen una muy buena situación por encima del siete. El gran berrinche del metro y su principal inconveniente actualmente es el escaso alcance que tiene. Si crece la cobertura para nutrir a los principales núcleos de la ciudad se puede convertir en el transporte público más importante de la provincia.

La media de sus propios usuarios es superior en todos los parámetros a la media general de los encuestados, el punto débil para ellos también es el alcance del medio.



## 10. VALORACIÓN CERCANÍAS RENFE

Las valoraciones aportadas por los encuestados referentes a diferentes aspectos de los tres de cercanías de Renfe son las siguientes:

CERCANÍAS RENFE	MEDIA	MEDIA USUARIOS RENFE
PRECIO BILLETE	5,14	5,4
HORARIO	5,78	5,8
ALCANCE / COBERTURA	5,73	5,8
HIGIENE	5,73	6,2
SERVICIO	5,89	6
TIEMPO ESPERA	6	6,4

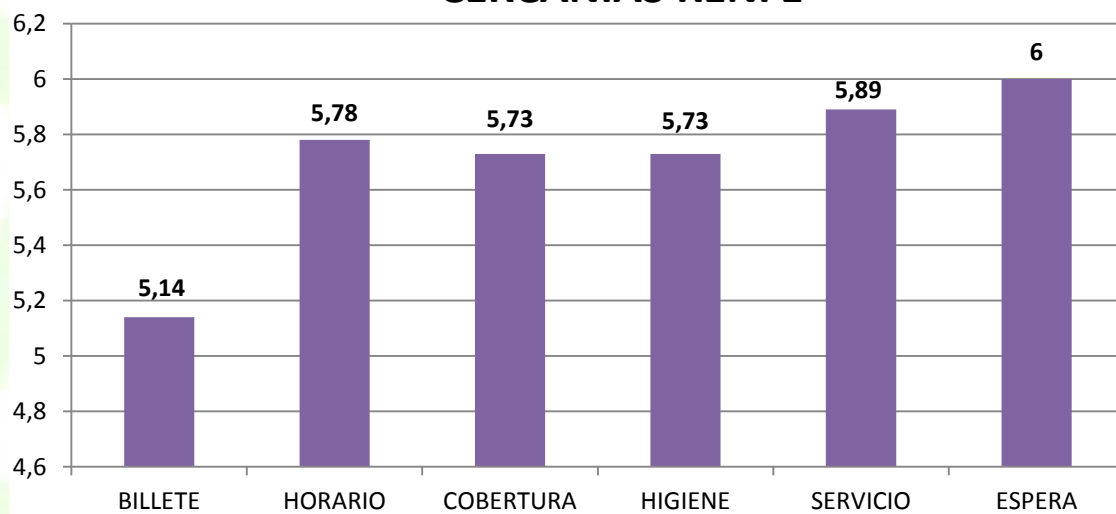


Los aspectos mejor valorados son el tiempo de espera (6), el servicio (5,89), seguido de los horarios (5,78) y la cobertura e higiene (5,73). El peor valorado de los cercanías de Renfe son los precios de los billetes.

Cabe destacar que todos los parámetros se sitúan con una desviación menor al punto. Son valorados de una manera muy regular.

Para sus propios usuarios, la media mejora en cada parámetro estudiado. Es decir este medio es valorado mejor por los usuarios habituales que por los que no lo son.

## CERCANÍAS RENFE



## 10. VALORACIÓN SECTOR DEL TAXI

Las valoraciones aportadas por los encuestados referentes a diferentes aspectos de los taxis son las siguientes:

TAXI	MEDIA	MEDIA USUARIOS TAXI
PRECIO BILLETE	2,60	2,21
HORARIO	8,43	8,74
ALCANCE / COBERTURA	7,92	8,21
HIGIENE	7,23	7,16
SERVICIO	6,78	7,05
TIEMPO ESPERA	7,06	7,47



# Unión de Consumidores

Málaga

[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

[Prensa y Comunicación](#)

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

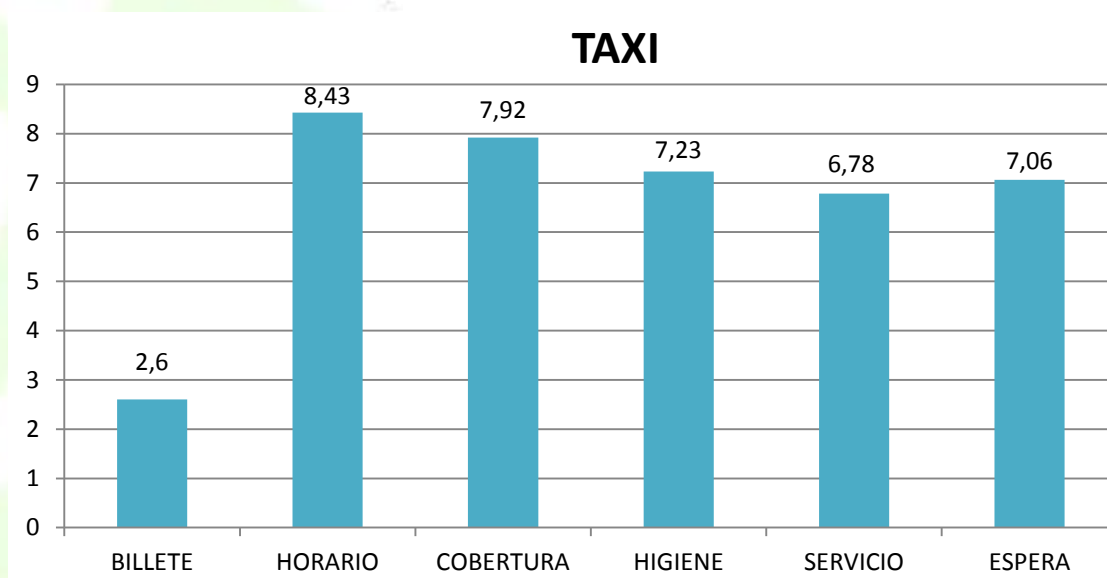
**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

**Marián Pino**  
Telf. 952217858 - 692059113

Los aspectos mejor valorados son la cobertura (7,92), el horario (8,43) y la higiene del vehículo (7,23). Un poco por debajo de estos se sitúan también el tiempo de espera (7,06) y el servicio (6,78). El gran inconveniente del sector del taxi para los encuestados son los precios de los viajes (2,60).

En este caso existe por un lado un gran número de atributos muy bien valorados, que chocan contra uno solo (el precio del billete).

La media de los propios usuarios mejora en todos los aspectos excepto en el del precio del billete, que es peor valorado por los propios usuarios que por aquellos que no lo son.



## 11. PRECIO DEL BILLETE

Si comparamos los resultados obtenidos en la muestra, podemos concluir que el medio de transporte mejor valorado en el precio del billete es el bus metropolitano (6,21). En cambio el peor valorado del sector es el Taxi (2,6).

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1ª y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



# Unión de Consumidores

Málaga

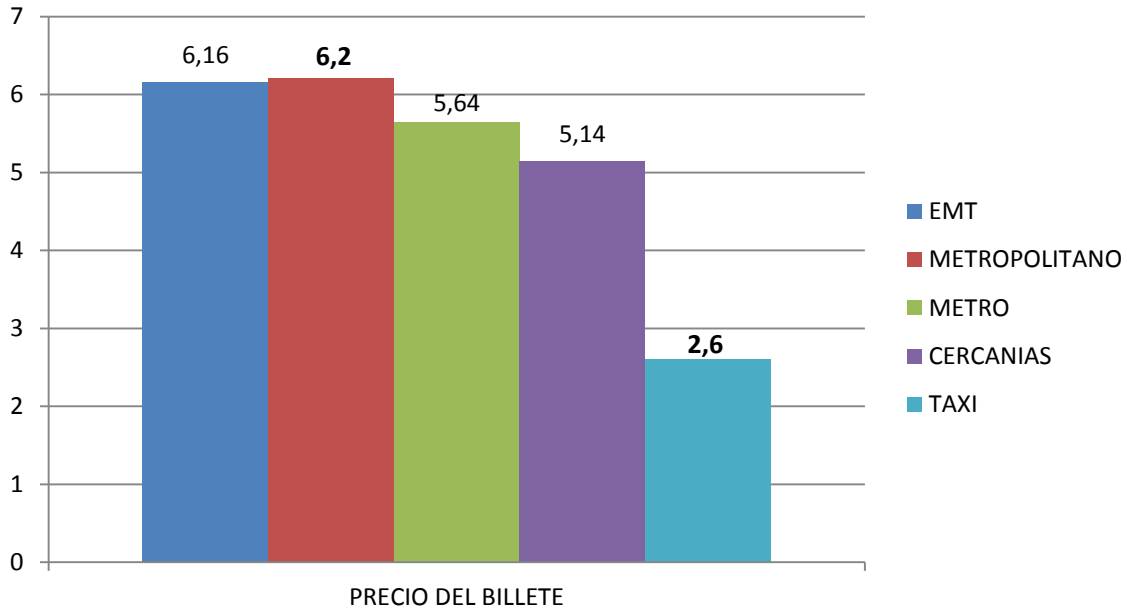
[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

[Prensa y Comunicación](#)

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

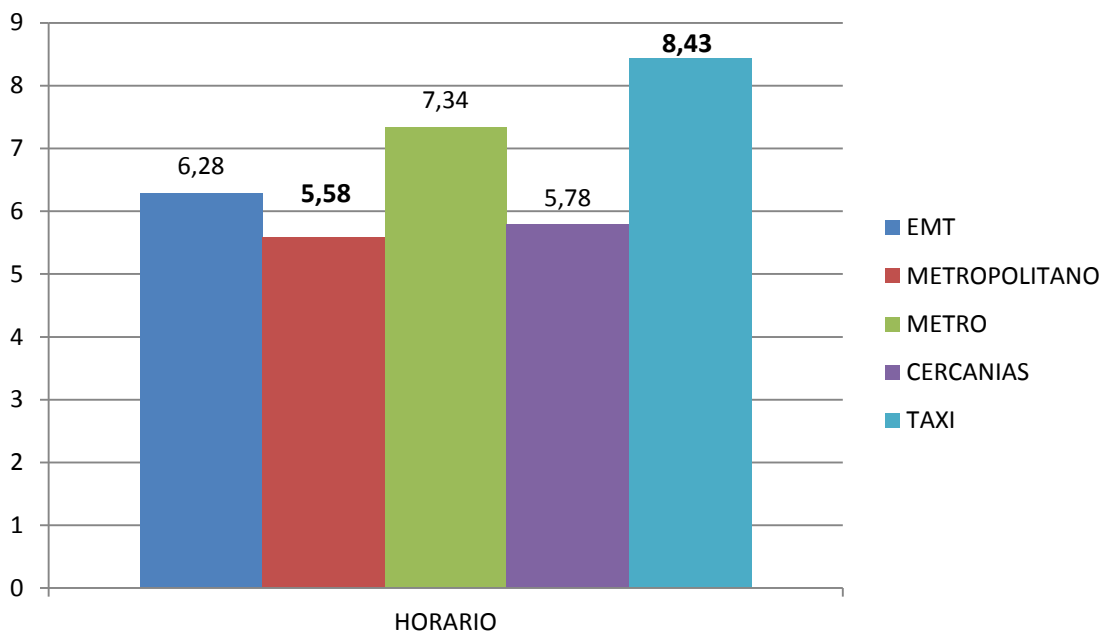
**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

Marián Pino  
Telf. 952217858 - 692059113



## 11. HORARIO

El medio de transporte público mejor valorado por los encuestados en cuanto al horario de su servicio es el Taxi (8,43), en cambio el peor valorado en horario es el bus metropolitano (5,58).



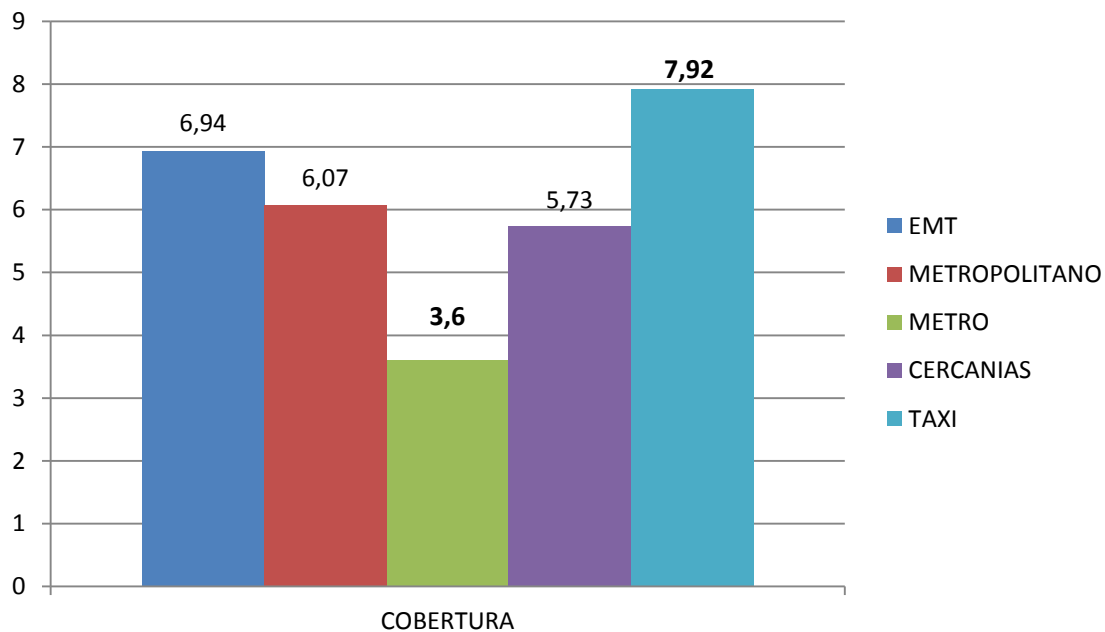
**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



## 11. COBERTURA

Si comparamos los resultados obtenidos en la muestra, podemos concluir que el medio de transporte mejor valorado en cobertura es el Taxi (7,92). En cambio el peor valorado del sector es el Metro de Málaga (3,6).



## 11. HIGIENE

Si comparamos los resultados obtenidos en la muestra, podemos concluir que el medio de transporte mejor valorado en higiene es el Metro (7,4). En cambio el peor valorado del sector es el Metropolitano (5,66).



# Unión de Consumidores

Málaga

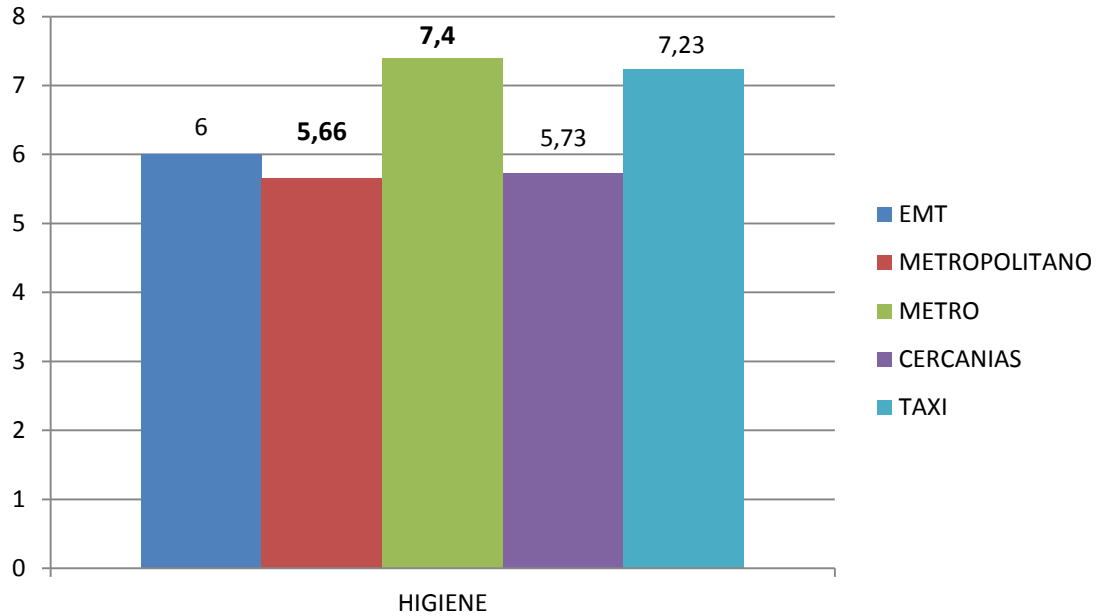
[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

[Prensa y Comunicación](#)

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

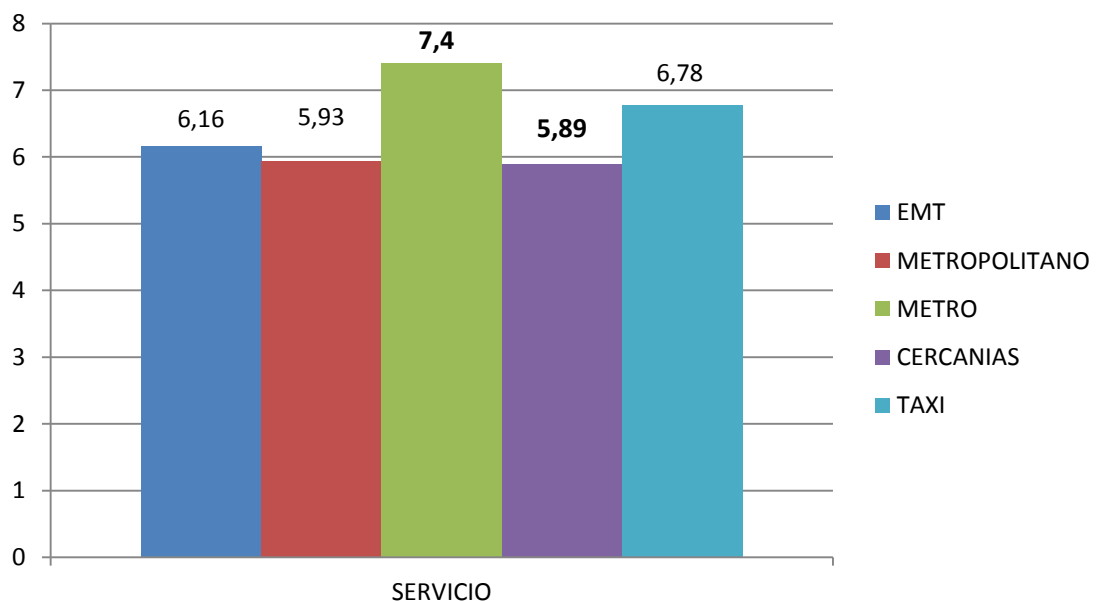
**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

**Marián Pino**  
Telf. 952217858 - 692059113



## 11. SERVICIO

Si comparamos los datos proporcionados por los encuestados, podemos concluir que el medio de transporte mejor valorado en el servicio es el Metro (7,4). En cambio el peor valorado del sector es el Cercanías de Renfe (5,89).



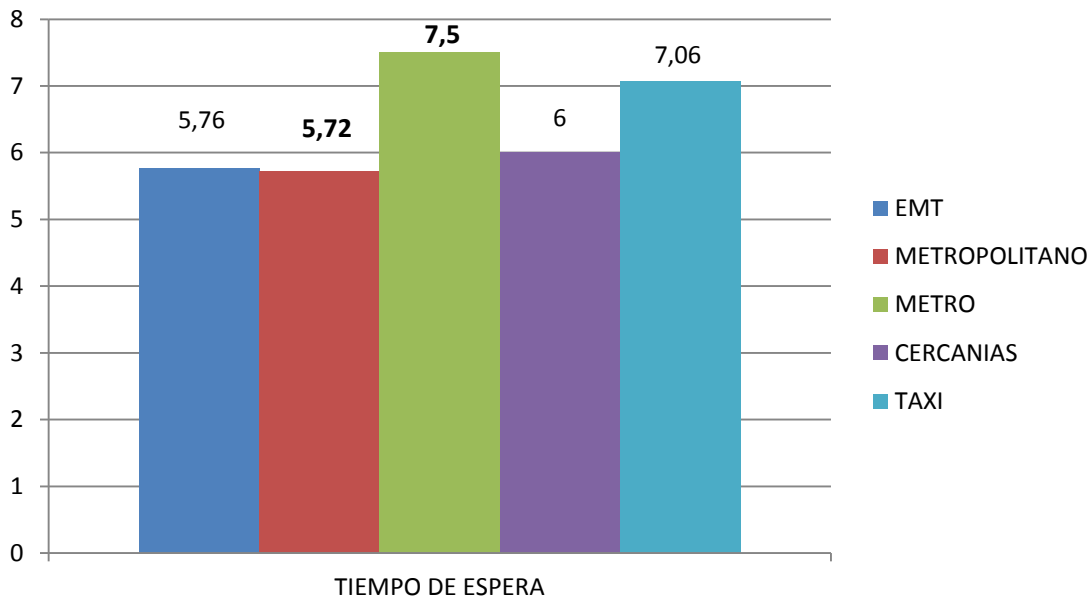
**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1ª y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



## 11. TIEMPO DE ESPERA

El medio de transporte público mejor valorado por los encuestados en cuanto al tiempo de espera es el Metro (7,5), en cambio el medio de transporte peor valorado en cuanto al tiempo de espera es el bus metropolitano (5,72).



## 12. VALORACIÓN GENERAL

Los resultados de valoración general obtenidos de los diferentes transportes públicos han sido los siguientes:

TRANSPORTE PÚBLICO	NOTA MEDIA
BUS EMT	6,39
BUS METROPOLITANO	5,8
METRO MÁLAGA	7,03
CERCANÍAS RENFE	5,61
TAXI	6,57

Pese a sus problemas de cobertura el medio de transporte mejor valorado en la actualidad en Málaga es el Metro, seguido por la red de taxi de la provincia, que pese al precio, tiene una muy buena valoración general. En tercer lugar se sitúa la EMT, bastante regular en todos sus parámetros.



Málaga

# Unión de Consumidores

[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

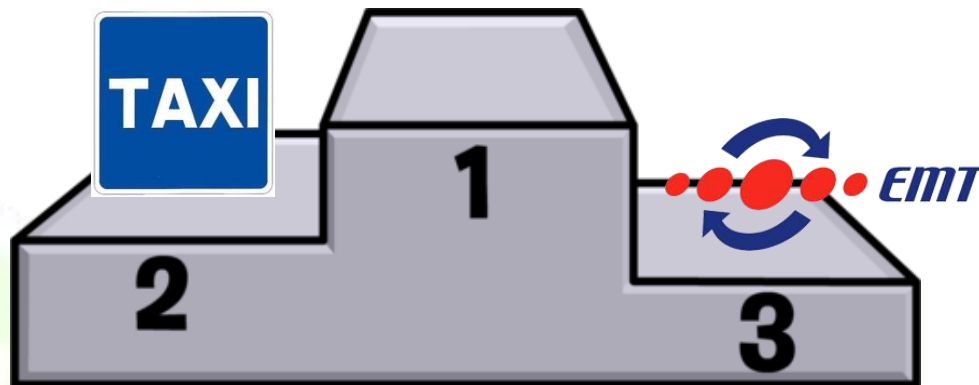
**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

[Prensa y Comunicación](#)

Marián Pino

Tel. 952217858 - 692059113

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga



Si únicamente tenemos en cuenta para calcular los datos, los resultados obtenidos por los propios usuarios de cada medio de transporte, la media de estos sube considerablemente:

TRANSPORTE PÚBLICO	NOTA MEDIA USUARIOS	DIFERENCIA
BUS EMT	6,5	+ 0,11
BUS METROPOLITANO	6,18	+0,38
METRO MÁLAGA	7,5	+0,47
CERCANÍAS RENFE	6,20	+0,59
TAXI	6,89	+0,32

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985





# Unión de Consumidores

Málaga

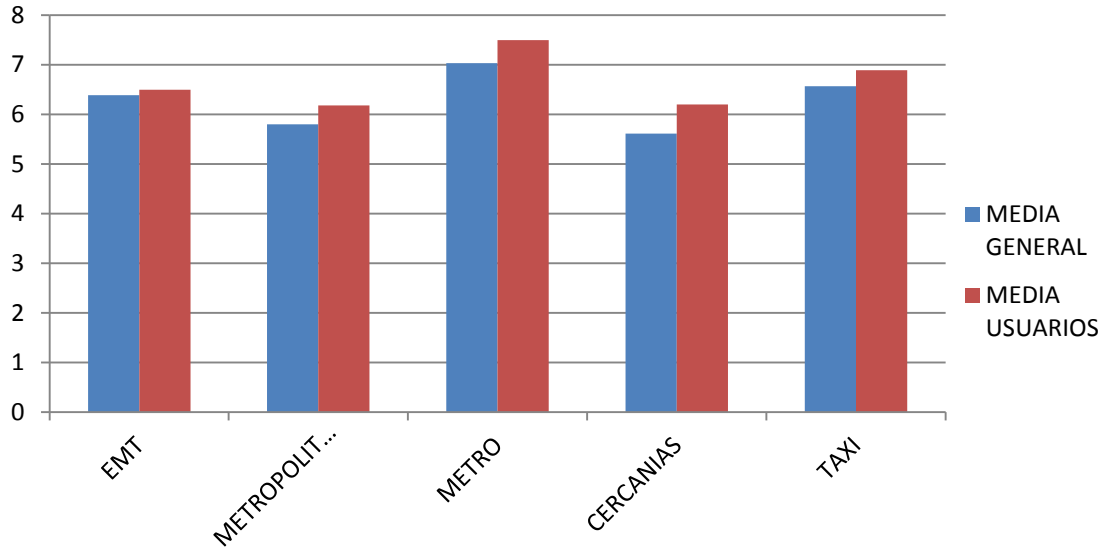
[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

[Prensa y Comunicación](#)

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

Marián Pino  
Telf. 952217858 - 692059113



## 13. VALORACIÓN POR EDAD

La valoración de los medios de transportes públicos segmentados por edad es la siguiente:

EDAD	MEJOR VALORADO	NOTA	PEOR VALORADO	NOTA
DE 18 A 30 AÑOS	METRO	7,10	METROPOLITANO	5,63
DE 31 A 45 AÑOS	METRO	7	RENFE	5,67
DE 46 A 60 AÑOS	METRO	7,23	RENFE	5
MAS DE 60 AÑOS	EMT Y TAXI	7,20	METROPOLITANO, RENFE Y METRO	6

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



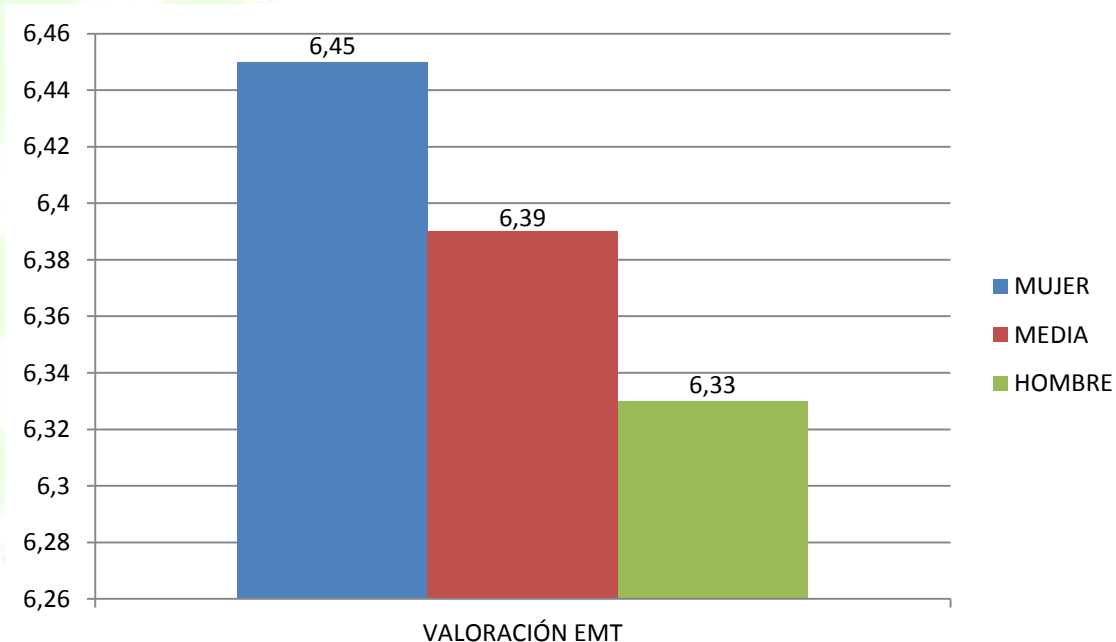
## 13. VALORACIÓN POR SEXO

La valoración de los medios de transporte públicos segmentados por sexo es la siguiente:

SEXO	MEJOR VALORADO	NOTA	PEOR VALORADO	NOTA
HOMBRE	METRO	6,84	RENFE	5,3
MUJER	METRO	7,20	RENFE	6

Los datos obtenidos por las mujeres son siempre mas altos que las valoraciones medias proporcionadas por los hombres. Si analizamos cada medio de transporte podemos observar que el dato de la mujer siempre anda por encima de la media, en cambio el del hombre siempre esta por debajo.

A continuacion vamos a ver las valoraciones medias separadas por sexo:





# Unión de Consumidores

Málaga

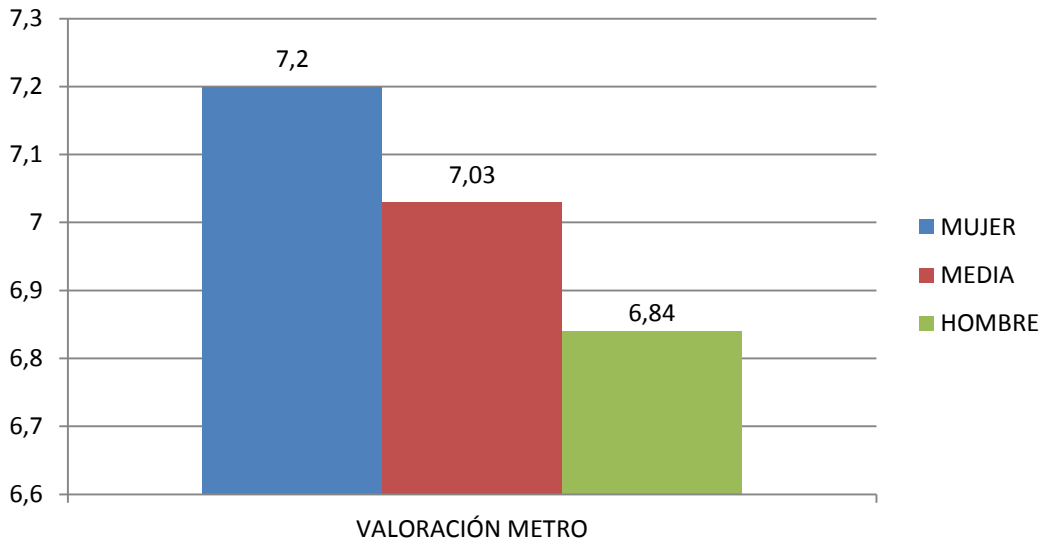
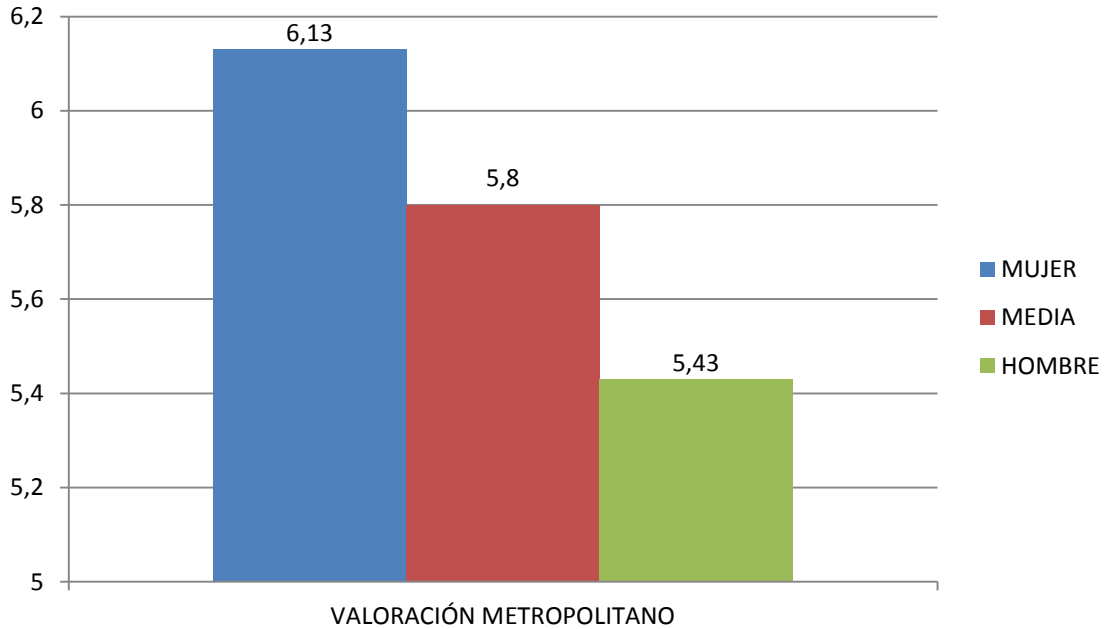
[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

[Prensa y Comunicación](#)

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

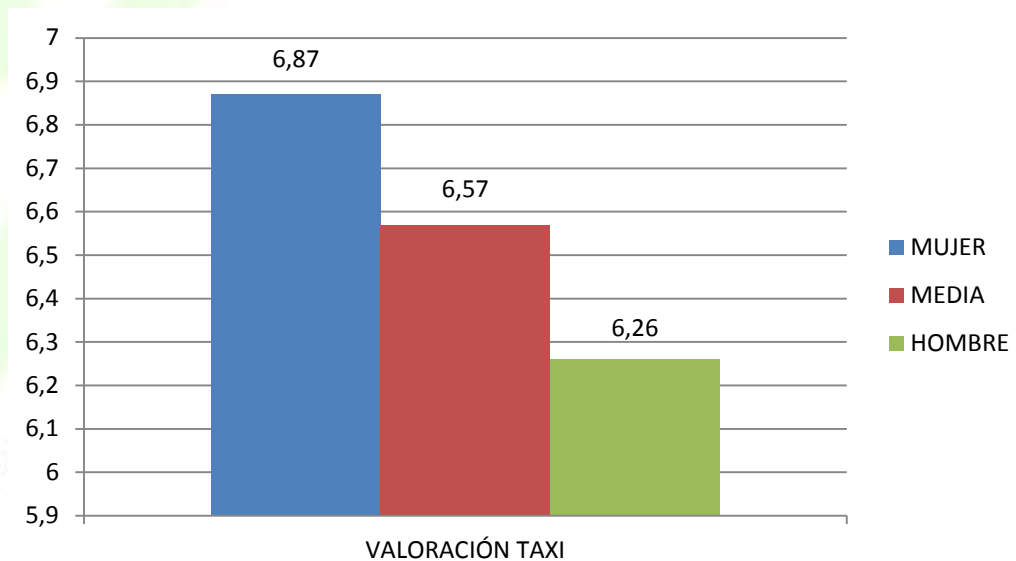
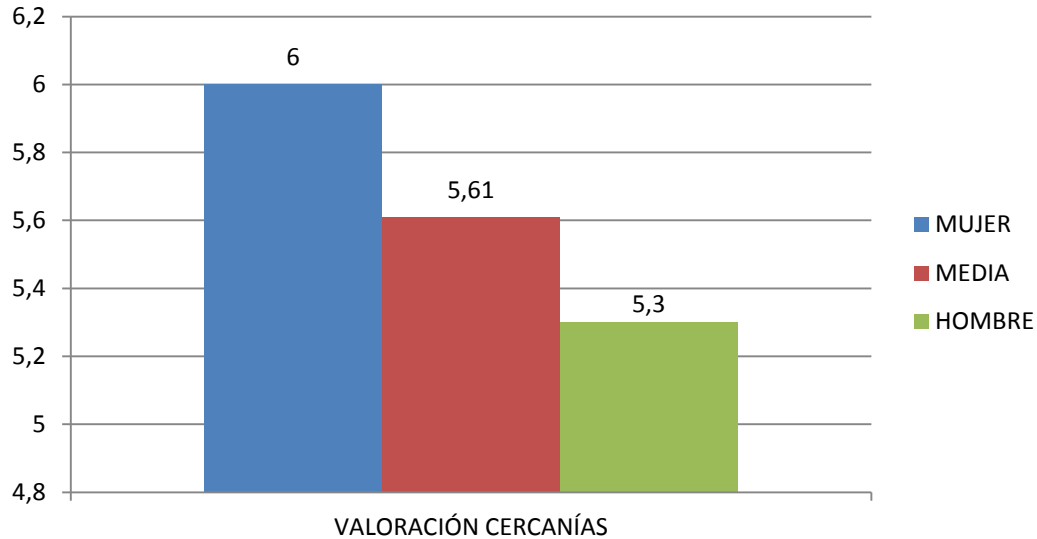
**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

**Marián Pino**  
Telf. 952217858 - 692059113



**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



### 13. MEJORAS PROPUESTAS

Entre las mejoras que solicitan los ciudadanos para su transporte público se encuentran las siguientes:

- Ampliar la cobertura del Metro
- Permitir transbordos entre Metro EMT y metropolitano



Málaga

# Unión de Consumidores

[www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

[Prensa y Comunicación](#)

Marián Pino

Tel. 952217858 - 692059113

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

- Mejorar los precios del sector del Taxi y Renfe.
- Mejorar el estado de conservación de los trenes de Cercanías de Renfe.
- Crear descuentos especiales en el sector del Taxi.
- Ampliar los horarios de los buses de la EMT.
- Rediseñar algunas líneas de la EMT.
- Ampliar los carriles bus.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones extraídas del estudio realizado son las siguientes:

- El 87,3% de los malagueños utilizan el transporte público.
- Los autobuses de la EMT son el transporte público más utilizado.
- El 56,4% de los malagueños utilizan al menos una vez a la semana el transporte público.
- El tiempo de espera y los horarios son las principales desventajas del transporte público para los malagueños.
- El Metro es el medio de transporte mejor valorado por los malagueños.
- Los usuarios de cada transporte valoran de una forma más positiva sus propios medios de transporte públicos utilizados.
- Las mujeres tienden a valorar de una manera más alta los medios de transportes públicos que los hombres.
- Los malagueños piden a la EMT que cree nuevos carriles bus y amplíen los horarios de las líneas.
- Los malagueños pretenden que se mejore la cobertura del metro en la ciudad.
- Los malagueños quieren rebajas de los precios y ofertas del sector del taxi.

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985



Málaga

# Unión de Consumidores

---

Alameda de Colón, 9, Ático 2  
29001 Málaga

*www.unionconsumidores.com*

**ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA**

[Prensa y Comunicación](#)

**Marián Pino**

Tel. 952217858 - 692059113

- Los malagueños exigen que se validen los transbordos gratuitos entre los transportes públicos.

Twitter: [@UCEMálaga](#)

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

**Unión de Consumidores de Málaga.**

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985