

- **La Unión de Consumidores de Málaga ha dedicado este año en Sevilla el Premio Periodismo de Consumo a TODOS LOS PROFESIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN para demostrar su apoyo a este colectivo y denunciar además la situación de irregularidad de contratos, despidos masivos y cierres de medios de comunicación registrados en Málaga y, en general, en todo el país.**

- **El presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, Jesús M^a Burgos, ha entregado el Premio Periodismo de Consumo 2010 a D. Andrés García Maldonado, Presidente de la Asociación de la Prensa en Málaga, en representación de todos los periodistas, por su entrega a la profesión y por su constante apoyo a la creación del Colegio de Periodistas de Andalucía.**

Se trata de la XI Edición del Premio Periodismo de Consumo en Andalucía que cada año otorga la Unión de Consumidores con motivo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor (15 de marzo) y que se ha celebrado esta mañana en el Hotel NH Plaza de Armas, Sevilla. Un galardón con el que se reconoce a nivel regional y nacional la labor de los periodistas y de los medios de comunicación en su función de difundir los derechos de los ciudadanos como consumidores y usuarios.

En esta edición y a propuesta y designación por la Unión de Consumidores de Málaga, el Premio Periodismo de Consumo 2010 se ha entregado esta mañana en Sevilla a D. Andrés García Maldonado, presidente de la Asociación de la Prensa de Málaga, en representación de todos los periodistas y por su entrega a la profesión y su impulso al asociacionismo profesional, además de su constante apoyo a la creación del Colegio de Periodistas de Andalucía tanto desde la Asociación de la Prensa de Málaga como desde la Federación de Asociaciones de Prensa de Andalucía, cuyos organismos preside. El premio le ha sido otorgado en representación de todos los periodistas de los medios de comunicación escritos y audiovisuales y en reconocimiento a la importante labor diaria de estos profesionales.

Con la entrega de este galardón, en esta edición, la Unión de Consumidores de Málaga reivindica la importancia de los profesionales de los medios de comunicación y en concreto de la figura del periodista como canal de transmisión de información y formación y denuncia además la situación de contratos irregulares y despidos masivos por los que está atravesando este sector y que va en perjuicio de todos los ciudadanos como consumidores y usuarios.

La Unión de Consumidores de Málaga considera que con el cambio económico que estamos atravesando es imprescindible contar con los Medios Comunicación para generar estados de opinión e informar a los ciudadanos para que puedan tomar sus propias decisiones.

El presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, Jesús M^a Burgos, ha insistido en la importancia de los Medios de Comunicación, en que "es imprescindible que exista la prensa en un estado democrático. Sin la existencia de los medios muchos organismos como la Unión de Consumidores de Málaga no somos nadie, no tenemos la posibilidad de transmitir información y formación a los ciudadanos, no podemos hacerles llegar su defensa de los derechos como consumidores y usuarios".

ACTA DE LA SESIÓN DEL JURADO DE LA XI EDICIÓN DEL PREMIO DE PERIODISMO DE CONSUMO DE LA UNIÓN DE CONSUMIDORES DE ANDALUCÍA-UCA/UCE

Reunido en Sevilla el Jurado de la XI Edición del Premio de Periodismo de Consumo convocado por la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE, se ha acordado conceder las menciones honoríficas, otorgadas por las Uniones de Consumidores provinciales miembros de UCA-UCE, a los siguientes medios de comunicación, programas o personas que se designan:

- **Por la Unión de Consumidores de Almería:** Al periódico digital TELEPRENSA.ES, por su contribución a la defensa y difusión de los derechos de los consumidores y usuarios de Almería.

- **Por la Unión de Consumidores de Cádiz:** Al periodista D. EDUARDO FERNÁNDEZ CADENAS, de la emisora ONDA JEREZ TV, por su trayectoria de trabajo conjunto mantenido durante años con UCA-Cádiz. Así, tanto en radio como en TV, este profesional ha demostrado su interés e implicación con los temas de consumo en general y con la actividad de nuestra organización en particular.

- **Por la Unión de Consumidores de Córdoba:** A D^a. ROCÍO DORADO ROMERO, de PROCONO-TV por su labor de difusión de los temas de consumo y por el trabajo conjunto desarrollado con la Unión de Consumidores de Córdoba-UCA/UCE.

- **Por la Unión de Consumidores de Granada:** a la EMISORA MUNICIPAL RADIO ALBOLOTE FM. La Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Albolote, a través de la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC), consciente del potencial mediático que supone los medios de comunicación en la sociedad actual, y con la finalidad de dar cumplimiento a las atribuciones que le tiene encomendada la legislación de consumo, desde hace varios años colabora con "Radio Albolote", a través de un espacio fijo semanal destinado a informar y formar a la población en general sobre cuestiones de actualidad de consumo.

- **Por la Unión de Consumidores de Huelva:** Al programa HUELVA EN LA ONDA de la emisora ONDA CERO HUELVA por su labor de apoyo a la difusión de las noticias e informaciones relacionadas con la protección de los derechos de los consumidores y usuarios onubenses, por saber abordar los problemas de consumo de una forma amena y asequible, planteando situaciones cercanas y reales haciendo de la información un instrumentos al servicio, no sólo del conocimiento sino también de la diversión.

- **Por la Unión de Consumidores de Jaén:** A D. TOMÁS ARAQUE CONTRERAS (Editor de los informativos de la tarde de Canal Sur Jaén), quien ha realizado un gran trabajo en la difusión y apoyo al movimiento de defensa de los consumidores y usuarios en nuestra provincia.

- **Por la Unión de Consumidores de Sevilla:** A la revista BILLETE ÚNICO, editada por el Consorcio Metropolitano de Transportes de Sevilla. "Billete Único" es el órgano informativo de dicho consorcio, y se difunde especialmente en los vehículos que prestan sus servicios dentro del ámbito del mismo. En tal sentido, desde UCA-Sevilla se le ha querido destacar por su dedicación a aquellas cuestiones que afectan a la protección de los derechos de los consumidores y usuarios.

- **Por la Unión de Consumidores de Málaga:** A D. ANDRÉS GARCÍA MALDONADO, presidente de la Asociación de la Prensa de Málaga y de la Federación de Asociaciones de Prensa de Andalucía, en representación de todos los periodistas de los medios de comunicación escritos y audiovisuales y en reconocimiento a la importante labor diaria de estos profesionales.

- **Mención Honorífica en el ámbito de la Radiodifusión:** A los INFORMATIVOS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA EN ANDALUCÍA. Con ello se quiere destacar la importancia de que los temas de consumo tengan una presencia efectiva en los medios informativos, como un aspecto fundamental de las relaciones de mercado en las que se sustenta nuestro sistema socioeconómico

- **Mención Honorífica en el ámbito de la Televisión:** Al programa TIERRA Y MAR, de la Radio y Televisión Andaluza, . "Tierra y Mar" es uno de los espacios más emblemáticos de Canal Sur Televisión y todo un referente informativo del sector primario andaluz. Y es que la agricultura, la pesca y la ganadería en Andalucía son el principal punto de mira de las cámaras de este programa que promueve desde hace años el desarrollo sostenible.

- **Mención Honorífica en el ámbito de la Comunicación Empresarial:** A CARREFOUR, por su campaña "Échale una mano al medio ambiente". Carrefour ha sido la primera gran enseña de la distribución que ha eliminado las bolsas gratuitas de sus cajas, adelantándose al Plan Nacional de Gestión de Residuos exigido por Bruselas.

- **Accésit:** A D. JUAN RUIZ EXPÓSITO por su trabajo sobre LA ESTRATEGIA DE LA BANCA, publicado en el diario EL CORREO DE ANDALUCÍA, y aborda la estrategia de las entidades financieras para evitar la aplicación del Euribor como índice de referencia para los nuevos contratos crediticios a los consumidores y empresas ante los valores históricamente bajos en los que dicho índice ha estado asentado en los últimos meses, garantizando mayores beneficios a la banca y perjudicando las expectativas de que las medidas para el abaratamiento del dinero pudiera llegar a las economías domésticas.

XI Premio Periodismo de Consumo en Andalucía

Escrito por

Martes, 16 de Marzo de 2010 08:28 - Actualizado Lunes, 28 de Mayo de 2012 14:03

- **Premio de Periodismo de Consumo:** A D. FRANCISCO APAOLAZA por su trabajo titulado MUERTE AL FOLIO, publicado en el periódico EL CORREO, en el que se aborda la problemática del consumo excesivo e indiscriminado de papel, especialmente en espacios que por su nivel de tecnificación y por los recursos de los que se dispone o se podría disponer, dicho consumo supone un despilfarro que conlleva un notable impacto ambiental.

El artículo premiado cuantifica los ahorros que supondría un uso eficiente de estos recursos y constituye un alegato por los espacios de trabajo digitales y por hábitos más ecológicos, baratos y eficaces.