

**Finalidad:** formar a los consumidores para que exijan sus derechos.

**Público al que se dirige:** jóvenes de a partir de 14 años y adultos.

**Contenido y metodología:** Condiciones generales, horarios comerciales y precios, rebajas, saldos y liquidación, tipos de venta, recomendaciones, publicidad y legislación aplicada. Todo se explica en una charla informativa con una exposición muy amena y práctica.

**Competencias adquiridas por los participantes:** conocer las diferencias de los tipos de oferta y aumento de la sensibilidad ante la vulneración de los derechos del consumidor.

**Aspectos generales del desarrollo de los talleres:**

- **Duración:** tienen una duración aproximada de 1 hora u hora y media.

- **Materiales:** presentaciones en powerpoint, videos, folletos informativos, juegos, encuestas dirigidas a evaluar los conocimientos adquiridos por los participantes y el grado de satisfacción obtenido con la charla y el ponente. Estas encuestas forman parte de estudios que realizamos de forma continuada con el fin de mejorar aquellos aspectos que sean convenientes.

Grado de satisfacción obtenido en la actualidad: hemos obtenido un alto grado de satisfacción que se manifiesta en la creciente demanda de talleres a nuestra asociación, pudiendo ampliar cada vez más nuestra labor y estando presentes en la mayoría de los municipios de la provincia de Málaga.

También se pueden fijar otros temas que se vean de interés.

Las fechas de realización de los mismos serán concertadas con nuestra asociación, existiendo una gran flexibilidad horaria.

Para cualquier duda o información rogamos se pongan en contacto con nosotros mediante los datos que aparecen a continuación:

Unión de Consumidores de Málaga-UCE

C/ Trinidad Grund 21,5ª oficina 60

29001, Málaga

952217858-952216293