Finalidad: hacer consciente al ciudadano de su entidad como consumidor/a, darle a conocer sus derechos y los medios para su defensa en materia de consumo.

Público al que se dirige: adolescentes, jóvenes y adultos.

Contenido y metodología del taller: consta de una charla informativa en la que se tratan conceptos básicos sobre consumo, informando de la legislación existente en la actualidad de forma amena y práctica, además de ofrecer nuestros servicios de asesoramiento. Además se habla del Sistema Arbitral de Consumo, ya que pocos consumidores conocen este procedimiento, haciendo hincapié en su rapidez y efectividad, y aconsejando a aquellos que tienen un establecimiento que el hecho de adherirse a este sistema es una señal inequívoca de calidad en el servicio.

Competencias adquiridas por los participantes: aprenden a exigir el cumplimiento de sus derechos como consumidores y conocen todas las vías que tienen a su alcance para reclamar en el caso de que estos sean vulnerados.

Aspectos generales del desarrollo de los talleres:

- Duración: tienen una duración aproximada de 1 hora u hora y media.
- **Materiales:** presentaciones en powerpoint, videos, folletos informativos, juegos, encuestas dirigidas a evaluar los conocimientos adquiridos por los participantes y el grado de satisfacción obtenido con la charla y el ponente. Estas encuestas forman parte de estudios que realizamos de forma continuada con el fin de mejorar aquellos aspectos que sean convenientes.

Grado de satisfacción obtenido en la actualidad: hemos obtenido un alto grado de satisfacción que se manifiesta en la creciente demanda de talleres a nuestra asociación, pudiendo ampliar cada vez más nuestra labor y estando presentes en la mayoría de los municipios de la provincia de Málaga.

Taller: "Derechos básicos de los consumidores"

952217858-952216293