El Centro de Transfusión Sanguínea y Banco Sectorial de Tejidos, Influencers, Unicaja Baloncesto y la Colección del Museo Ruso han sido los galardonados en la presente entrega.



Como cada año, la Unión de Consumidores de Málaga ha celebrado la entrega de sus distinciones, los Premios Málaga de Consumo, que en esta ocasión han alcanzado su décima edición. Unos galardones que distinguen a aquellas entidades, instituciones y organismos de nuestra ciudad y provincia que destacaron el pasado año por la calidad de sus servicios y la relación que ofrecen al ciudadano como consumidor y usuario.

El acto, que se ha celebrado esta mañana en el Museo del Patrimonio Municipal de Málaga (MUPAM), ha estado presidido por Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Jesús Burgos, presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, y Juan Moreno, presidente regional. Además, ha contado con la presencia de, entre otros, María del Mar Martín Rojo, delegada de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y del Empleo de Málaga.

Aprovechando la celebración del décimo aniversario, la mañana ha contado con la presencia de muchos de los premiados en anteriores ediciones, como EPES 061, ONCE Málaga, Cáritas Málaga o, entre otros, la Junta Arbitral de Consumo del Ayuntamiento de Málaga.

Los galardonados en los X Premios Málaga de Consumo han sido:

X Premio Málaga de Consumo a Institución Pública: Centro Regional de Transfusión Sanguínea y Banco Sectorial de Tejidos de Málaga

,

En reconocimiento a su valiosa labor sanitaria para todos los ciudadanos y ciudadanas gracias a la atención de necesidades básicas en tiempos donde la solidaridad es palpable en la sociedad.

Según sus propias palabras, se han cimentado las bases para incrementar la capacidad operativa de los laboratorios y ampliar la cartera de servicios y las actividades de investigación mediante acuerdos con distintos organismos provinciales. Toda la demanda de sangre ha sido abastecida para la actividad médica y quirúrgica de nuestra provincia. Cada una de las actividades relacionadas, desde la extracción como producción, controles de calidad y distribución han tenido un alto nivel de calidad que ha sido certificada por los distintos organismos competentes nacionales e internacionales. El año 2016 también ha consolidado el Centro como referente en medicina transfusional, banco de tejidos y centro de Referencia y Tipaje de donantes de médula ósea. La colaboración ciudadana en donación de sangre, tejidos y células ha sido excelente y ha mostrado la importante penetración social de las actividades del Centro de Transfusión.

Ha recogido la mención D. Sergio Fernández, Coordinador Médico del Plan Andaluz de Donantes de Médula Ósea.



X Premio Málaga de Consumo a Institución Privada: Influencers ,

En reconocimiento a su innovación en las estrategias de búsqueda de la excelencia empresarial a través de buenas prácticas y valores hacia los usuarios promoviendo un Movimiento Empresarial de Influencia.

Influencers es una empresa Internacional con sede en Málaga, presente en 6 países, con el propósito de entrenar Líderes en Estrategia de Influencia desde el principio de que sólo GOOD PEOPLE pueden hacer GOOD BUSINESS.

En momentos en los que se han buscado excusas detrás de la crisis para dar tantos pasos hacia atrás en las prácticas de excelencia en el ámbito empresarial, Influencers trabaja para que las empresas logren el éxito a través de la práctica de la Influencia: excelencia basada en valores.

El primer beneficiado de este nuevo paradigma es el cliente. No se trata sólo de que una empresa decida diferenciarse a través de prácticas de excelencia a nivel organizativo, medioambiental, económico o relacional. Influencers, promoviendo un Movimiento Empresarial de Influencia, pretende la transformación del mundo empresarial demostrando que es posible el éxito en la empresa Humanista.

Ha recogido la mención D. Salvador García, CEO de Influencers.


Ayuntamiento
de Málaga


museo del
patrimonio

