CAMPAÑA FORMATIVA

“Consumo, la asignatura pendiente de los jóvenes consumidores”, campaña formativa de la Unión de Consumidores de Málaga

- **La actividad cuenta tres vídeos dirigidos a los jóvenes consumidores para formar sobre diferentes materias que deben abordar en su transición hacia la vida adulta.**
- **El proyecto se ha realizado bajo subvención del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga.**
-

Málaga, 10 de abril de 2024. La juventud es una etapa transitoria y necesitada de mucha formación, ya que prepara a la persona para la vida adulta, donde el papel como personas consumidoras ocupa un gran espacio en sus vidas. Por ello, año tras año continuamos trabajando en nuestro proyecto “Consumo, la asignatura pendiente de los jóvenes consumidores”, realizado bajo subvención del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga.

En esta edición hemos elaborado 3 vídeos formativos sobre diferentes materias que deben abordar en su transición hacia la vida adulta. El primero de ellos versa sobre el suministro eléctrico, concretamente sobre los conceptos que se incluyen en la factura de la luz (potencia contratada, energía consumida, impuestos, servicios de mantenimiento, tarifas del mercado libre y del regulado, etc.). El segundo video trata sobre la seguridad en el hogar y ofrece unas indicaciones para el uso seguro de los suministros y de los productos de limpieza. Y el tercer video se centra en las compras a distancia, por ser uno de los medios preferidos por este colectivo. El video gira en torno al derecho de desistimiento y las empresas prestadoras de

servicios de mensajería y transporte.

Los vídeos se encuentran disponibles en nue

1. **1. La factura de electricidad https://youtu.be/Zobcn_D7E-8**
2. **2. Seguridad en el hogar y productos de limpieza: https://youtu.be/1KvTa3ctc8**
3. **3. Las compras a distancia https://youtu.be/ykiZldjh8bM**

El objetivo de la campaña es fomentar su implicación y participación activa en el ejercicio de su rol en Consumo, así como continuar en su formación.

Recordamos que La Unión de Consumidores de Málaga ofrece asesoramiento completo en materia de Consumo a todas las personas que lo necesiten. Nuestras vías de contacto son:

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE MÁLAGA

Alameda de Colón, 9, Ático 2, 29001, Málaga

Telf. 952 21 78 58 // 685 49 86 50 (también WhatsApp)

Email: malaga@unionconsumidores.com // ucemalaga@gmail.com

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Twitter: @ UCEMálaga

Instagram: unionconsumidoresmalaga