

## **LA EMPATÍA ES LA MEJOR HERRAMIENTA PARA LA ELIMINACIÓN DE LAS BARRERAS**

### **¿Es tu comercio accesible?**

**La Unión de Consumidores de Málaga continúa trabajando por la accesibilidad del comercio de nuestra ciudad.**

**La actividad se realiza bajo subvención del Área de Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga.**

**Málaga, 26 de octubre de 2023.** Siguiendo nuestra línea de trabajo por la mejora de la accesibilidad del comercio malagueño y del consumo en general, se ha confeccionado un dossier con múltiples medidas para que los empresarios puedan mejorar la accesibilidad de sus comercios.

La mayoría de estas medidas no implican un gran desembolso económico. Hoy día existen muchas herramientas que permiten mejorar la accesibilidad del consumo sin que el empresario tenga que asumir grandes costes.

La motivación principal para mejorar la accesibilidad es la empatía y el derecho a la inclusión de las personas con diversidad funcional. Para que las mismas puedan ejercitar sus derechos, los comercios, el consumo en general, debe ser accesible y esta condición está lejos de conseguirse. Son muchas las barreras, no sólo arquitectónicas, con las que se encuentran las personas con diversidad funcional en su día a día como consumidores, y muchas de ellas son fácilmente salvables con un poco de concienciación.

Además, es obvio que estas mejoras conllevarían un aumento de la demanda de sus productos y servicios, ya que este colectivo representa casi el 10 % de la sociedad, lo que constituye un sector potencial de personas consumidoras. Además, toda la población en general valoraría ese incremento de calidad.

Este dossier se encuentra disponible de forma gratuita en nuestra web para su descarga: [www.unionconsumidores.com](http://www.unionconsumidores.com)

Recordamos que se mantiene a disposición de todas las personas el buzón de sugerencias con la finalidad de poder recibir todas las peticiones y necesidades de todos los colectivos implicados (personas sordas, invidentes, con movilidad reducida, discapacidad cognitiva...).

El buzón no sólo está destinado a las personas consumidoras, sino que es una herramienta de gran utilidad para los comercios, permitiéndoles conocer cuáles son sus puntos de mejora para dar servicio a estos colectivos de personas que también consumen, compran bienes, contratan servicios...

De esta forma, invitamos a que estos colectivos dejen constancia de sus propuestas de mejora para hacer del comercio malagueño uno de los más accesibles. Todos ellos pueden enviar sus mensajes a:

[sugerenciasaccesibilidadmlg@gmail.com](mailto:sugerenciasaccesibilidadmlg@gmail.com)

Nuestra Asociación trabaja desde hace años por la accesibilidad real de los comercios de nuestra ciudad. Por ello, y bajo subvención del Área de Accesibilidad del Ayuntamiento de

Málaga, en los últimos años se han desarrollado diversas actividades enfocadas a conocer las auténticas necesidades de todos los colectivos.

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Instagram: [unionconsumidoresmalaga](#)