CAMPAÑA INFORMATIVA

“Consumo, la asignatura pendiente de los jóvenes consumidores”, campaña formativa de la Unión de Consumidores de Málaga

- **La actividad cuenta dos vídeos dirigidos a los jóvenes consumidores para formar y concienciar en hábitos de consumo responsable y sostenible.**
- **El proyecto se ha realizado bajo subvención del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga.**

Málaga, 28 de agosto de 2023. La juventud es una etapa de formación y aprendizaje, donde la persona se prepara para la vida adulta. Faltan en esta preparación, cuestiones básicas sobre cómo desenvolverse en su rol de personas consumidoras, materia que ocupa una gran parte de la vida adulta. Por ello, año tras año continuamos trabajando en nuestro proyecto “Consumo, la asignatura pendiente de los jóvenes consumidores”, realizado bajo subvención del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga.

En esta edición hemos elaborado 2 vídeos formativos sobre hábitos de consumo responsable y sostenible, con el fin de que adopten conductas más eficientes, concienciados con la huella de consumo generada, y las mantengan a lo largo de su vida adulta. El primero de ellos pretende fomentar la concienciación de la huella medioambiental que generamos con nuestro consumo. Actitudes en la compra de bienes de consumo: productos ecológicos, bienes de segunda mano, reutilización, alimentos envasados, comercio local, etc.
Y el segundo versa sobre el consumo de suministros: medidas y dispositivos de ahorro de luz y agua, eficiencia energética de los hogares, uso de energías renovables, etc
. Este segundo vídeo también está dirigido a inculcar otros hábitos responsables de consumo: la importancia de la separación de residuos y el reciclaje, huertos urbanos, combustibles, etc.

Los vídeos se encuentran disponibles en nue

1. **1. Concienciación de nuestra huella medioambiental, actitudes en la co** https://www.youtube.com/watch?v=bWglp_YeuY
2. **2. Consumo de suministros, medidas y dispositivos de ahorro, eficienc** https://www.youtube.com/watch?v=brhtJsdYpA

El objetivo de la campaña es fomentar su implicación y participación activa en el ejercicio de su rol en Consumo, así como la toma de conciencia del impacto de sus hábitos de consumo en la sociedad y el medio ambiente.

Recordamos que La Unión de Consumidores de Málaga ofrece asesoramiento completo en materia de Consumo a todas las personas que lo necesiten. Nuestras vías de contacto son:

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE MÁLAGA

Alameda de Colón, 9, Ático 2, 29001, Málaga

Telf. 952 21 78 58 // 685 49 86 50 (también WhatsApp)

Email: malaga@unionconsumidores.com // ucemalaga@gmail.com

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Twitter: @ UCEMálaga

Instagram: unionconsumidoresmalaga