Precios, limpieza y acústica tampoco aprueban para los encuestados, mientras que la atención sanitaria y la difusión despuntan positivamente.

El 42,2% asegura que su gasto oscilará entre los 30 y los 100 euros.

Se mantiene: la mayor parte de los usuarios se ha desplazado en autobús, yendo a la Feria de dos a tres días.

Como es habitual cada año, durante toda la Feria de Málaga, la Unión de Consumidores de Málaga ha dispuesto una encuesta para que malagueños y visitantes pudieran dejar sus opiniones en relación a nuestra fiesta. La intención de nuestra Asociación es conocer cada año las impresiones de los consumidores que visitan el Centro y el Real estos días para aprender sobre aquellos factores a mejorar y potenciar los valores positivos que ya tiene. Los resultados más significativos son los siguientes:

La atención sanitaria vuelve a ser uno de los aspectos mejor valorados, alcanzando de nuevo esta edición la primera posición por tercer año consecutivo. Este 2019 un 81% de los encuestados ha aprobado este servicio durante los días de Feria, seguido de la **comunicación** efectuada para darla a conocer, que también repite en segunda plaza, con un 81% de valoraciones positivas. Para la muestra, las vías usadas con este fin (medios de comunicación, redes sociales, etc.) han resultado más que efectivas para informar sobre lo que engloba nuestra fiesta. Unido a ello, la **difusión** de la fiesta también ha alcanzado un 81% de aprobaciones por parte de los encuestados.

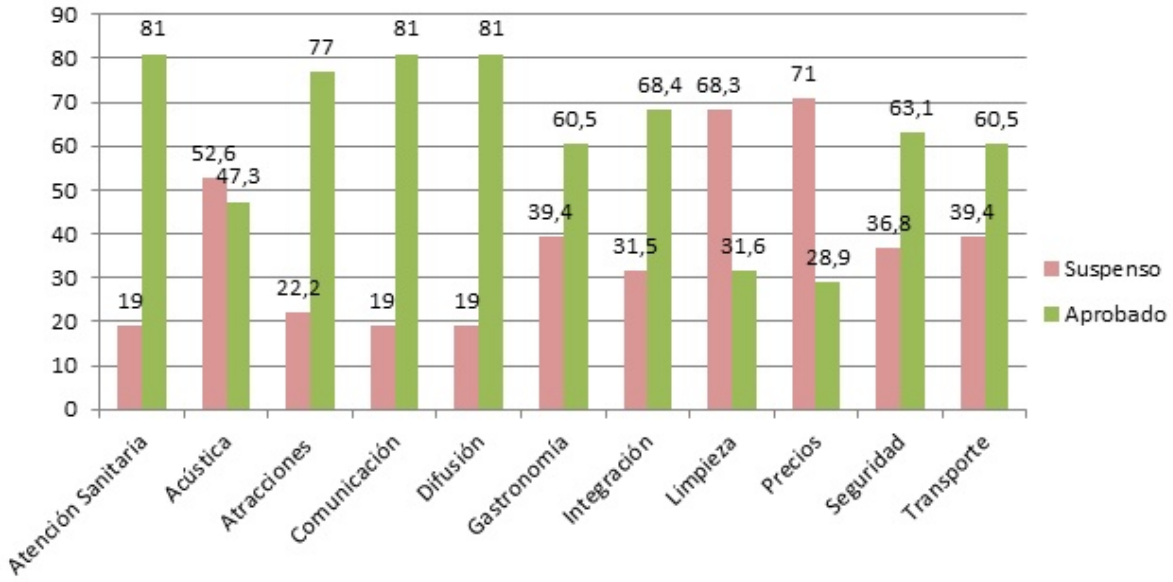
Repiten también este año los mismos suspensos del pasado año. Este **2019 los precios vuelven a ser el sector que se ha valorado de forma más negativa, con un más que considerable 71% de suspensos** (un 65,1% en 2018).

El otro suspenso va para la limpieza, que también repite segunda posición. Este sector ha

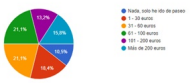
alcanzado un 57,8% de suspensos. Este año tampoco aprueba la acústica de nuestra Feria, con un 52,6% de puntuaciones negativas.

Un área que ha mejorado notablemente su nota respecto al año pasado ha sido la **seguridad**, **pasando de un 58,8% de suspensos en 2018 a un 63,1% de aprobados**
este 2019. Sin embargo, ninguna de las valoraciones totales ha pasado la línea del sobresaliente (cosa que sí hicieron la pasada edición las atracciones infantiles y la comunicación).

En la zona media, con calificaciones bastante buenas, se sitúan la variedad y estado de las atracciones, principalmente infantiles, (77,7%), la gastronomía (60,5%) o los medios de transporte a nuestra Feria (60,5%).



En cuanto al gasto final que los consumidores han realizado estos días, **un 42,2% asegura que su gasto oscilará entre los 30 y los 100 euros**
. Por otro lado, un 18,4% indica que no desembolsará más de 30 euros y un 10,5% que no gastará nada. Suben
respecto a años anteriores los visitantes que gastarán entre 100 y 200 o superior a esta cifra (con un 13,2 y un 15,8% respectivamente). Para un 71,1% el gasto ha sido igual que el del año pasado, mientras que para un 18,4% ha sido superior.



En cuanto a los días que se desplazarán a la Feria, **la mayor parte de la muestra (un 47,4%) ha asegurado que se desplazó entre dos y tres días**
, mientras que el 34,9% únicamente fue en una ocasión. Sube notoriamente el número de la muestra que ha ido a la Feria cuatro días o más, con un 21,1% frente al 11,1% del año pasado.

De nuevo este año se ha consultado a los usuarios por la visualización de las siguientes irregularidades:

Cobro en el acceso a casetas: no detectado por el 76.3%.

Rebaja en la calidad de los productos: observado por el 55,2%.

No exposición del listado de precios: un 52,6% ha dicho que no vieron dicha cartelería.

Falta de higiene en los productos: un 47% se muestra insatisfecho.

No exhibición del cartel de disposición de hojas de reclamaciones: un 64,8% asegura que no vieron este cartel.

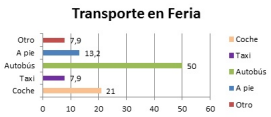
Venta del alcohol a menores: un 44,7% así asegura haberlo visto

Otros: un 17,8% apunta a otras incidencias detectadas, como el sobrepase de aforo permitido en alguna caseta.

En cuanto a las diferentes zonas de celebración de la Feria, también se mantiene la tendencia de años anteriores. En la comparativa del Centro con **el Real de Cortijo de Torres, este último aglutina el 81,5% de las notas positivas**
(casi un 7% más que el año anterior). Consultados los motivos, los encuestados apuntan al ambiente familiar y mayor variedad de actividades que se dan en el Real.

La encuesta ha valorado **la zona del Centro con un 63,9% de resultados negativos** y un 36,1% de valoraciones positivas. Por el contrario, la zona del Real, sobre todo de día, obtiene mejores valoraciones.
Un 79,9% se muestra muy satisfecho con la de Feria de Día de Cortijo de Torres
, cifra muy similar a la pasada edición. La feria de noche en el Real baja en número de aprobados hasta un 64,8%.

Como cada año, el medio de transporte utilizado por los usuarios para desplazarse a los diferentes puntos de fiesta ha sido otra de las cuestiones planteadas. **El 50% asegura haberse desplazado en autobús**
,
tanto al Real como al Centro. Como segunda opción, con un 21%, se sitúan aquellos usuarios que han usado el coche en sus desplazamientos. A bastante distancia le siguen ir a pie o en otro medio.



Consultados por la iniciativa de prohibir los patinetes eléctricos en el Centro durante la Feria, la respuesta ha sido aplastante: un 94,1% lo ha considerado positivo.

Desde la Unión de Consumidores de Málaga nuestro único objetivo un año más es valorar la gran cantidad de aspectos positivos con los que ya cuenta nuestra Feria de Málaga, unos días de vital importancia para la ciudad y su consumo, así como localizar los puntos donde poder mejorar para mantener nuestra tradicional feria como una de las mejores del sur de Europa.

Muestreo: 47,4% mujeres, 52,6% hombres. De 18 a 30 años, 15,8%; De 31 a 44 años, 60,5%; De 45 a 59 años, 21,1%; Mayor de 60 años, 2,6%. De Málaga capital, 65,8%; de pueblo de la provincia, 23,7%; otro lugar, 10,5%. Empleados, 81,6%; estudiantes, 5,3%; Jubilados o pensionistas, 2,6%; desempleados, 10,5%.

*__Integración__: Refiriéndonos a ella como la unión de varios colectivos en un mismo lugar, como pueden considerarse personas de diferente sexo, edad, etc. Por ejemplo, que jóvenes y mayores compartan caseta sin que esta incline más hacia alguno de los dos colectivos.