

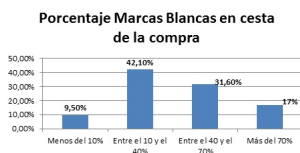
El 94,7% de los encuestados realiza con mayor frecuencia sus compras en supermercados e hipermercados, normalmente una o dos veces a la semana.

Casi el 80% asegura estudiar y aprovechar las ofertas de los establecimientos. Siete de cada diez consumidores compara precios entre comercios.

La cesta de la compra supone uno de los mayores desembolsos económicos para los bolsillos de los consumidores cada mes. Por ello, la Unión de Consumidores de Málaga dispuso en las últimas semanas una encuesta a través de la que conocer cuáles son los hábitos y rutinas de compra para los malagueños. Además, gran parte de los datos han sido comparados con un estudio similar realizado en 2015. Tras el análisis de los datos, los resultados obtenidos han sido:

El 93,7% de los malagueños afirma que compra con normalidad productos de marca blanca, cifra que se mantiene prácticamente igual que hace dos años. Más de la mitad de ellos argumentan como motivo su precio más económico y más del 40% restante su buena relación calidad-precio.

En cuanto al porcentaje que estos productos de marca blanca ocupan en su cesta de la compra, destacan los siguientes porcentajes:



En cuanto al presupuesto destinado a sus compras habituales destaca:

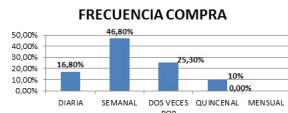
- Una familia de tres miembros destina, según los resultados, en un 44,5% de los casos más de 300 euros de presupuesto en la compra de productos básicos (un 21% más que en 2015). Un 33,2% gasta entre 200 y 300 euros junto al 14,8% que gasta entre 100 y 200 euros y el 7,4% que realiza un desembolso de menos de 100 euros.

- Las familias con cuatro miembros invierten en artículos de primera necesidad, en el 56,4%, más de 300 euros al mes (un 16% más que hace dos años). Un 26,1% gasta entre 100 y 200 euros mensuales y un 17,4%, entre 200 y 300 euros.

- El 52,1% de los núcleos familiares de dos personas gasta entre 100 y 200 euros mensuales en productos básicos, mientras que los malagueños que viven solos gastan menos de 100 euros en un 41,6% de los casos, misma cifra que los que alcanzan entre los 100 y 200 euros de gasto.

En relación al tipo de establecimiento en el que se compra con mayor frecuencia, según el estudio en un mayor número de ocasiones **las compras se realizan en los supermercados e hipermercados** (94,7%), cifra que asciende un 8% con respecto a 2015.

En cuanto a la frecuencia a la hora de realizar las compras, la mayoría de los encuestados suelen realizarlas **una o dos veces a la semana** (72,1%), cifra que sube un 10% según 2015. Un 16,8% asegura que realiza sus compras de productos básicos de manera diaria y un 9,5% lo hace en una compra quincenal.



Entonces, ¿cómo se relacionan las más significativas de los consumidores distantes y compraron en Internet?