

Diferentes sectores se reunieron ayer, 8 de enero, para analizar en profundidad la necesidad de un entendimiento entre factores implicados en el Comercio para forjar las bases de una necesaria potenciación del Consumo en la ciudad de Málaga. Centros comerciales, asesores, Administración y la Unión de Consumidores se reunieron en el Museo de Patrimonio Municipal para, además de **alcanzar una apuesta conjunta en ayuda al comercio de la capital**, estudiar la influencia que la libertad horaria comercial tendría en el consumo malagueño.



Los asistentes a dicha mesa redonda fueron Esther Molina, directora del Área de Promoción Empresarial y del Empleo de Málaga; Rafael Perea, director gerente de Plaza Mayor; Jesús María Condón, director del CC Larios; Antonio Romero, coach, consultor y ex gerente de diversos centros comerciales, así como Juan Moreno, presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, y Jesús María Burgos, presidente provincial.

Todos ellos alcanzaron tras sus intervenciones la firme propuesta de fundar un grupo de trabajo, **un Observatorio que reivindique las auténticas necesidades del sector y que aglutine a todos sus protagonistas**. “La unión de las fuerzas y la presencia de los profesionales en el proceso es vital para el desarrollo de un proyecto de éxito”, aseguró Jesús Burgos. Los presentes, por unanimidad, mostraron su perplejidad ante una restricción horaria por parte del gobierno autonómico cuya protección desconocen. ¿Por qué el consumidor no puede consumir cuando quiere? o ¿Por qué no hay libertad para comercio y trabajador? fueron algunas de las cuestiones planteadas.

Esther Molina, quien realizó un resumen de la situación de la propuesta municipal sobre la

ZGAT (el TSJA anuló el decreto autonómico que dictaba como Libertad Horaria Semana Santa y agosto y solo en una reducida parte del Centro de la capital), reafirmó la apuesta del Consistorio en ayuda al Comercio, indicando que hay que optar por un concepto global para su auténtico beneficio. “Málaga ha crecido exponencialmente en la última década y su centro se ha ampliado. El Ayuntamiento analizó todos los factores en su propuesta municipal para la ZGAT: entrada y salida de viajeros, isócronas desde diferentes centros comerciales, etc. De ahí la **necesidad de una auténtica libertad horaria para la ciudad**”, apuntó Molina.

Juan Moreno, presidente regional de la Unión de Consumidores de Andalucía, definió a Málaga como ciudad turística, “pero desde la Estación María Zambrano al Centro”, englobando todos aquellos comercios que el visitante se encuentra en su recorrido.

El director del C.C. Larios Centro aseguró que la libertad de apertura se convertiría en beneficio para todos los factores implicados: dependientes, seguridad, mantenimiento, transportistas... Burgos sumó a los usuarios como parte vital de la ecuación: “**El consumidor pide esa libertad horaria. ¿Por qué no dársela?**”.

Antonio Romero, consultor y experto en relaciones comerciales, apuntó a una influencia negativa del comercio online, asegurando que esa actividad no ‘crea ciudad’ como el consumo tradicional. Romero asoció el concepto de ‘compras’ al de ‘vida y ocio’: “Málaga tiene capacidad para crear una **Experiencia de Compra**: cuenta con comercios de éxito, hostelería de renombre, excelente comunicación, además de aportar una oferta cultural y de deporte internacional. Todos los puntos para una Shopping Experience de éxito asegurado”.

Rafael Perea señaló, y todos los integrantes reforzaron su postura, que **los centros comerciales han de dejarse de ver como el enemigo, ya que se encuentran en su mayor parte integrados por pequeños comerciantes**, autónomos, que buscan el beneficio para sus negocios. “Si las ventas y el tráfico de personas aumenta los fines de semana, la libertad horaria total debería ya ser una realidad”, afirmó el director de Plaza Mayor.

Llegando a la conclusión de que Málaga no puede compararse a la ciudad que era hace veinte años, todas las intervenciones coincidieron en que esa transformación ha modificado el Consumo de la capital, reflejándose en una necesidad palpable de conseguir una Libertad Horaria real que beneficie a todos los integrantes de la cadena. La sugerencia de crear un Observatorio de apoyo a la propuesta de una ZGAT que

beneficie a comerciantes y consumidores fue apoyada por todos los integrantes de la Mesa.