

Se trata de una campaña formativa sobre el etiquetado de los productos de consumo y cuenta con diferentes materiales dirigidos a las personas consumidoras.

La actividad también se dirige a fomentar la toma de conciencia y empatía con las deficiencias del etiquetado para personas con alergias e intolerancias.

El proyecto se ha realizado bajo subvención de la Delegación de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Málaga.

Málaga, 28 de noviembre de 2022. Nuestra sociedad está marcada por el envasado de cientos de productos que utilizamos y consumimos cada día, pero ¿prestamos atención a su composición o a cómo se nos detalla su contenido? El etiquetado de los productos, tanto de alimentación como cosméticos y/o de higiene personal, refleja gran parte de su constitución, pero ¿es suficiente? ¿Aparece todo lo realmente necesario? ¿Sabemos interpretarlo?

Con esta actividad formativa, desde la Unión de Consumidores de Málaga deseamos formar a la ciudadanía en estos aspectos tan básicos y de necesario conocimiento.

La campaña cuenta con un taller, que se impartirá de forma online este jueves 1 de diciembre a las 10 horas, un folleto digital, disponible para su descarga desde nuestra web, y tres vídeos de corta duración sobre la materia, con explicaciones claras y ejemplos ilustrativos y visuales, de corta duración. Esta campaña informativa se lleva a cabo bajo proyecto subvencionado por la

Delegación de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Málaga.

Además, se incluirá información sobre aquellos componentes a los que prestar atención en alergias e intolerancias, así como se expondrán las necesidades reales para la máxima protección de las personas consumidoras. Consideramos que toda formación en este sentido es vital, máxime en sectores como la restauración y alimentación, donde los profesionales deben conocer que no es lo mismo la intolerancia a la lactosa que la alergia a la proteína de la leche y que saber diferenciarlo puede llegar a salvar la vida de una persona.

El taller “*¡Tus Derechos, de Etiqueta!*” será fácilmente accesible (el 1 de diciembre a las 10 horas) desde el siguiente enlace: <https://meet.google.com/asm-tads-tme>

Es importante que el acceso se realice mediante una cuenta de correo Gmail.

En cuanto a los vídeos, pueden ser visualizados en nuestro canal de Youtube, a través de estos enlaces:

https://www.youtube.com/watch?v=L6nE_FdaXg

<https://www.youtube.com/watch?v=4av1wp6zGqs>

<https://www.youtube.com/watch?v=vclejBjGI54>

Nuestra labor

La Unión de Consumidores de Málaga ofrece asesoramiento completo en materia de consumo a todas las personas consumidoras que lo necesiten. Además, se ofrece la posibilidad de que, para aquellas personas que así lo deseen, puedan asociarse y nuestra Asociación realice el trámite administrativo en su representación de forma completa. Nuestras vías de contacto son:

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE MÁLAGA

Alameda de Colón, 9, Ático 2, 29001, Málaga

Telf. 952 21 78 58 // 685 49 86 50 (también WhatsApp)

Email: malaga@unionconsumidores.com // ucemalaga@gmail.com