Celebrada reunión para estudiar estrategias de refuerzo en la confianza de los pasajeros.

Despliegue de medidas de seguridad e higiene para proteger a los usuarios en sus desplazamientos.

La Unión de Consumidores de Málaga ha tenido ocasión de celebrar un encuentro con la Empresa Malagueña de Transportes EMT con la finalidad de conocer la situación actual y contemplar futuros proyectos de colaboración, siempre con el objetivo de **optimizar la calidad del servicio prestado a los usuarios**
de nuestro transporte público municipal.

En estos últimos meses, han sido muchas las personas consumidoras que nos han trasladado su preocupación con respecto al transporte público, lo que invitaba a mantener esta reunión para informarnos de las medidas adoptadas por nuestra empresa de transporte municipal.

El encuentro, en el que Miguel Ruiz, gerente de EMT Málaga, y Jesús Burgos, presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, estuvieron presentes, sentó las bases para próximas actividades cercanas a la población, colectivas e individuales. Además, EMT Málaga tuvo ocasión de trasladar su interés en participar en la dinamización del consumo de la ciudad, apoyando el comercio local con iniciativas, por ejemplo, con zonas comerciales de nuestros barrios que ya tienen en marcha con la finalidad de ayudar a ‘levantar la ciudad’.

En relación a la situación actual, la empresa municipal recalcó que su principal preocupación en estos momentos es **garantizar la seguridad a los/as pasajeros/as, ya que afianzar su confianza y seguridad en nuestro transporte municipal** les resulta

fundamental. Especificando alguna de las medidas adoptadas, destacaron la intensa limpieza a la que se someten los autobuses diariamente para blindar la seguridad de los/as usuarios/as. Los vehículos son fumigados cada noche con productos - certificados por AENOR - cuya protección se mantiene hasta 48 horas, sin embargo, EMT Málaga repite el proceso de desinfección y limpieza cada día, ofreciendo así la garantía de protección a los/as pasajeros/as. Además, los autobuses cuentan con filtros especiales y ventilación constante durante los trayectos, como en las cabeceras.

Se han realizado estudios a escala mundial sobre la eficacia de estos productos, utilizados por muchas empresas de transporte a escala europea, recogiendo muestras de distintas zonas (barras, asientos, puertas…) y realizando medidas para valorar el riesgo de contagio. Los estudios han demostrado la eficacia de estos productos, cuyo resultado ha sido “0 virus” en las superficies analizadas. Además, los sistemas de ventilación de los autobuses conllevan que el vehículo filtre el aire continuamente.

EMT Málaga quiere enviar un mensaje de tranquilidad y confianza a los/as malagueños/as, demostrando su implicación en la seguridad sanitaria. Pese a su jornada de 8 horas en el interior de los vehículos, nos informan de que no ha habido contagios entre su plantilla. Aprovechamos tambien para trasladar nuestro agradecimiento particular a los conductores por su trabajo y esfuerzo en estos tiempos tan complicados.

La EMT tenía como objetivo alcanzar la cifra de 50 millones de pasajeros en 2020, lo que hubiera supuesto su victoria frente a los desplazamientos privados. Lamentablemente, la pandemia ha frenado sus cifras, ya que su volumen de pasajeros ha disminuido un 45% respecto a años anteriores.

Sobre datos económicos, la EMT puso sobre la mesa la gran diferencia de ayudas recibidas por parte del Ministerio respecto para el transporte urbano de otras ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Zaragoza, que reciben 'casi treinta veces más' que nuestro servicio municipal, por lo que esas subvenciones en Málaga apenas tienen valor testimonial, a pesar de

la riqueza generada por nuestra ciudad y en la que la red de transporte público tiene gran presencia. La EMT es la empresa de transporte más castigada en relación al número de habitantes y que mantiene su servicio gracias a los beneficios de los pasajeros y las subvenciones municipales.

Como datos objetivos, nos comunicaron que Madrid recibe como ayudas del Ministerio aproximadamente 127 millones de euros, Barcelona más de 140 millones y Málaga tan sólo 3. Esto equivale a que cada madrileño recibe al año 30 € en subvenciones para su transporte público, y cada malagueño tan sólo 1 €. Esta grave desigualdad ha sido reivindicada por parte de EMT Málaga en reiteradas ocasiones, obteniendo el compromiso del Gobierno de aprobar una Ley que ofrezca cierto orden con estas subvenciones.