Presentamos el Decálogo del Buen Consumidor

Cada 15 de marzo se celebra el Día Mundial del Consumidor, aprovechándose tal fecha por las Asociaciones de Consumidores como la nuestra para el fomento de la responsabilidad y la eficiencia ante nuestras decisiones como usuarios, así como por la defensa de los derechos ante cualquier tipo de vulneración en materia de Consumo.

Para la protección de esos derechos, las Asociaciones de Consumidores junto con las Administraciones Públicas trabajan cada día asesorando, formando y tramitando las quejas y reclamaciones de los usuarios/as que han visto disminuidas sus garantías. Aprovechando la fecha, son muchas las actividades que se realizan para que los ciudadanos y ciudadanas conozcan nuestra figura y cuenten con nosotros para conocer más sobre sus derechos o ante cualquier problema que surja.

La tendencia es que los consumidores/as cada vez están más preocupados por todo lo que conlleva ser un buen consumidor, un usuario responsable, para así blindar sus derechos y prepararse ante cualquier situación irregular, además de conseguir unos hábitos más eficientes. Controlar sus gastos, revisar sus facturas, hacer un uso razonable de los suministros básicos, etc., son solo algunos ejemplos de cómo ser un buen consumidor/a, lo que sin duda también ayudará a las economías familiares y al ahorro.

Todos los años nuestra Asociación organiza numerosas actividades para conmemorar el Día Mundial del Consumidor, enfocadas a todo tipo de público. Cada año se organiza el Concurso de Dibujo por el Día Mundial del Consumidor enfocado al público infantil. En sus participaciones, los niños y niñas plasman en un dibujo cómo es un buen consumidor: ahorrando agua, usando el transporte público, reciclando, etc. De esta forma, toman contacto con la idea del Consumo Responsable desde una edad temprana y podrán tener esos conocimientos, básicos y fundamentales, a lo largo de su desarrollo y vida adolescente y adulta.

Este año, como novedad, también se ha organizado un Concurso de Fotografía. Los/as participantes deben tomar una imagen que refleje lo que es ser un buen consumidor/a, con técnica totalmente libre. La idea es conseguir concienciar a través de mensajes de actuaciones responsables que nos ayudarán a ser mejores usuarios, consiguiendo así un beneficio propio

pero, sin duda, también para nuestra sociedad.

Como Asociación de Consumidores, organizamos infinidad de talleres, congresos, jornadas, stand en Ferias, durante todo el año, llegando a miles de personas con esa labor informativa para conseguir ciudadanos/as formados e implicados con el Consumo Responsable. Estamos a disposición de todos los usuarios a través de múltiples canales (presencial, postal, telefónico, online, redes, whatsapp), facilitando totalmente la conexión para que puedan acceder a nosotros sin ningún impedimento. Trabajamos arduamente por la accesibilidad a la información y formación de todas las personas consumidoras.

Inauguramos este Decálogo del Buen Consumidor en un día muy especial para todos los usuarios/as, abriendo un proyecto que llenará de consejos, ideas e información básica a los ciudadanos y ciudadanas con la colaboración de la Delegación de Salud de la Junta de Andalucía. Cada mes – hasta diciembre – se publicará en nuestra web y redes un punto del decálogo con lo más destacado y fundamental de cada materia, para conseguir a través de su conjunto un compendio básico para ser un Buen Consumidor.

¿Qué es ser un Buen Consumidor - BC? Primera Pauta.

Un BC leerá cada mes el Decálogo del Buen Consumidor y lo tomará como referencia, así como lo difundirá lo máximo posible para conseguir muchos BC más.

Decálogo del Buen Consumidor. MARZO. Pauta 1

Colabora: