

Como cada año, la Unión de Consumidores de Málaga ha organizado la **jornada Downmina el Consumo** con la asociación Down Málaga. En esta nueva edición, celebrada ayer, **el proyecto consistió en realizar una gymkana en Carrefour Rosaleda**, que ha colaborado en la actividad un año más.

Los participantes, que en primer lugar contaron con una sesión teórica por parte de nuestra Asociación para refrescar sus conocimientos en Consumo, realizaron **varias pruebas en equipos para poner en práctica lo aprendido, localizando errores dispuestos especialmente para la ocasión**

. Una duración errónea de una garantía, que no les facilitaran el ticket de compra o que no dispusieran de hojas de reclamaciones fueron algunas de las pruebas por las que los jóvenes pasaron. El premio para el equipo ganador ha consistido en un cheque regalo para realizar una compra en Carrefour Rosaleda. Sin duda, galardón muy aprovechado, ya que la mayor parte de los participantes se encuentran emancipados y residen en pisos compartidos, pudiendo realizar su próxima compra en este hipermercado.

Desde la Unión de Consumidores de Málaga aprovechamos para agradecer a Down Málaga su participación en la actividad un año más, así como a Carrefour Rosaleda por su implicación durante toda la organización, en la que también ofrecieron una merienda a todos los participantes al finalizar la jornada.



[Album completo de fotos de la Unión de Consumidores de Málaga Uce/photos/?tab=album&alb](#)