

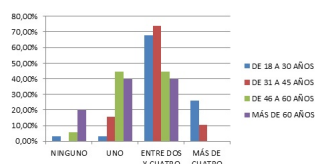
Un año más, la Unión de Consumidores de Málaga se vuelca con una de las semanas más importantes para la ciudad, la Feria de Málaga. Durante varias semanas, los malagueños han tenido ocasión de realizar una encuesta[1] en la que han indicado su previsión para estos días de fiesta en relación al presupuesto destinado, sus lugares de preferencia o cuántos días piensan acudir a cada uno de los puntos de referencia.



Los resultados más destacados son los siguientes:

- Más del 60% de los encuestados asegura que su intención es acudir a la Feria entre dos y cuatro días durante esta semana. El 20,5% lo hará únicamente un día y el 14,1% más de cuatro. Solamente el 5% de la muestra no irá ningún día.

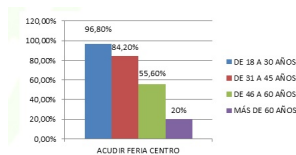
Si observamos estos datos diferenciándolos por tramos de edad las diferencias son las siguientes:



Podemos observar que las personas mayores de 60 años son los que más piensan que no acudirán ningún día a la Feria de Málaga. Las personas situadas entre los 46 y 60 años son los

que más piensan acudir un día, mientras que los encuestados que piensan ir entre dos y cuatro veces mayoritariamente son los que se sitúan entre los 31 y 45 años. Para finalizar la mayor parte de los que piensan acudir más de 4 días son menores de 30 años.

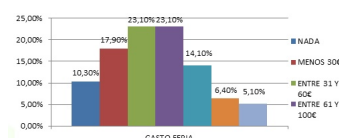
- La mayoría de los encuestados malagueños (74,4%) piensan acudir a la Feria del Centro de Málaga del centro durante al menos uno de los días que dura la fiesta. Existe una relación directa entre la visita a la Feria del Centro de Málaga y la edad, ya que los menores de 45 años acudirán a la feria en una mayoría cercana al 90%, pero en cambio a partir de los 45 años los porcentajes se igualan y al llegar a los 60 años la mayoría ya no visitan la Feria del Centro de la ciudad.



- La mayoría de los encuestados malagueños (89,7%) piensan acudir también al real de la Feria Cortijo de Torres durante al menos uno de los días que dure la fiesta.

- La mayoría de los malagueños que van a visitar la Feria de Málaga van a gastarse una mayor parte del dinero en ocio (52,6%)[2], seguido de cerca por los que van a gastarlo en gastronomía (25,6%). Un poco por detrás quedarían los que van a realizar un mayor desembolso económico en moda flamenca (10,3%).

- La estimación de los gastos de los encuestados malagueños en Feria de Málaga es la siguiente:



Esta clasificación varía notablemente dependiendo de la situación laboral de las personas encuestadas:

Los trabajadores se sitúan mayoritariamente en un consumo entre los 60 y 150 euros.

Los desempleados se sitúan por debajo de los trabajadores con un consumo menor de 60 euros.

Los estudiantes se sitúan entre los desempleados y empleados ocupando su franja media. El gasto más común es entre los 30 y 60 euros.

Los jubilados tienen unos consumos por regla general más bajos, en parte debido a que visitan menos veces la Feria.

- A pesar de ser recomendación de las asociaciones de consumidores, únicamente el 26,9% asegura haber realizado un presupuesto de gasto para esta semana.

Asimismo, un año más se dispone para malagueños y visitantes la encuesta de satisfacción de la Feria de Málaga cuyos resultados se publicarán el próximo sábado. Se encuentra disponible en el enlace: <http://www.e-encuesta.com/answer?testId=tAtvx41rvf4>

Agradecemos difusión y participación.

[1] Encuesta realizada a 115 personas.

[2] La categoría Ocio engloba atracciones y consumo de bebidas.

imagen: Diario SUR.es